



CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 0117- CU-ULCB-2022

Lima, 16 de diciembre del 2022.

CONSIDERANDO:

La Resolución N° 070-CU-ULCB-2020, que aprueba el Plan Estratégico de la Universidad Le Cordon Bleu para el periodo 2021-2025.

Los planes específicos para el año 2023, preparados bajo la conducción del Vicerrectorado, estando al informe favorable del Rectorado y a lo acordado en sesión ordinaria virtual del 7 de diciembre del 2022, el Consejo Universitario;

RESUELVE:

PRIMERO: Aprobar los siguientes documentos de gestión para el año 2023 y que forman parte de la presente resolución:

1. PLAN DE GESTIÓN ACADÉMICA 2023
2. PLAN DE RETENCIÓN 2023
3. PLAN AMBIENTAL 2023
4. PLAN DE BIBLIOTECA 2023
5. PLAN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO 2023
6. PLAN DE CAPACITACIÓN DOCENTE 2023
7. PLAN DE COOPERACIÓN 2023
8. PLAN DE APOYO AL INGRESANTE 2023
9. PLAN DE EMPLEABILIDAD 2023
10. PLAN DE INVESTIGACIÓN 2023
11. PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA 2023
12. PLAN DEL PROGRAMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2023
13. PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SERVICIOS
14. PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
15. PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
16. PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS
17. PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE GASTRONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL
18. PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE INGENIERÍA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
19. PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE NUTRICIÓN Y TÉCNICAS ALIMENTARIAS

SEGUNDO: El Vicerrectorado y la Oficina de Calidad y Acreditación Universitaria son responsables de la supervisión y evaluación de los avances respectivos dando cuenta al Rectorado.

Regístrese, comuníquese, cúmplase y archívese.

Meri Consuelo Trigoso Guadalupe
Secretario General



AUGUSTO ENRIQUE DALMAU GARCIA BEDOYA
Rector

PLAN DE GESTIÓN ACADÉMICA 2023

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan de Gestión Académica permite ofrecer un servicio acorde con las exigencias del sistema educativo, así como desarrollar y fortalecer la cultura digital y las competencias de los docentes.

Estrategias y objetivos

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLES
ESTRATEGIA 1: PLANA DOCENTE DE PRE Y POST GRADO QUE CUMPLA EL PERFIL INSTITUCIONAL				
1. Mantener una la plana docente calificada según los requerimientos institucionales y legales para la mejora de la calidad.	1.1 Docentes en las categorías y niveles necesarios que sustenten un servicio académico para alcanzar las metas institucionales	Docentes por categoría y niveles necesarios	65 docentes como plana mínima	Comisión evaluadora de docentes
	1.2 Evaluación continua y con fines de ratificación y promoción de acuerdo con presupuesto asignado. Todos los docentes ordinarios evaluados con fines de ratificación. 04 docentes ordinarios de acuerdo con propuesta de decanatos. 02 docentes promovidos a categoría asociado. Proyección para el 2024: 02 docentes promovidos a categoría principal.	Docentes por categoría	04 docentes ordinarios 02 docentes promovidos a categoría asociado.	Decanos. Directores de Escuela. Comisión evaluadora de docentes
2. Monitoreo y reconocimiento del desempeño docente de acuerdo a los lineamientos Institucionales que guarde coherencia con los propósitos institucionales	2.1 Supervisión docente a lo largo del servicio educativo: visitas inopinadas a las aulas para verificación de seguimiento de sílabo y guía de aprendizaje	Visitas inopinadas a las aulas	60% de docentes supervisados	Director de Escuela.
	2.2 Cumplimiento oportuno en la presentación de Portafolio docente, guías de aprendizaje, guías temas transversales, guía de sesión	Portafolio docente Guías de aprendizaje Guías temas transversales, Guía de sesión	100%	Director de Escuela
	2.3 Garantizar que los saberes formativos estén acorde a las necesidades de los grupos de interés. Número de sílabos actualizados por programa, de acuerdo con el formato establecido	Sílabos actualizados	80%	Director de Escuela
	2.4 Creación del registro docente que deberá comprender: cursos que imparte, grado académico, título profesional, línea de investigación, experiencia docente, con indicación de esta en los cursos que se le asigna y experiencia profesional adicional. Así como el registro de los últimos 3 años de capacitaciones que pueden incluir cursos, pasantías, participación en proyectos, seminarios, congresos, con una duración no menor a 4 horas.	Registro docente automatizado	60% registrado	Director de Escuela
	2.5 Reconocimiento de las actividades de labor docente: El programa de estudios reconoce de manera pública la labor de los docentes tanto aquellas actividades estructuradas (docencia, investigación, vinculación con el medio, gestión académica-administrativa), como las no estructuradas (preparación del material didáctico, elaboración de exámenes, asesoría al estudiante, etc.).	Reconocimiento de las actividades de labor docente	2 reconocimientos al año	Decano

	2.6 Medir la capacidad de infraestructura por alumno. Porcentaje de aforo ocupado (70%). No. total de alumnos matriculados/aforo total de aulas *100.	% aforo ocupado (No. total de estudiantes matriculados/aforo total de aulas *100	70%	Director de Escuela
ESTRATEGIA 2: PERFECCIONAMIENTO DOCENTE DENTRO DE UN PROCESO DE MEJORA CONTINUA				
1. Ejecutar plan de capacitación docente en temas vinculados a la gestión del docente en el aula.	1.1 Implementación y evaluación del plan de capacitación 2023 para docentes en la búsqueda de proveerles de competencias necesarias para aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje. Número de docentes que recibió capacitación de acuerdo con el plan	Número de docentes que recibió capacitación de acuerdo al plan	70% docentes capacitados	Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria
2. Generar una cultura de responsabilidad social en la comunidad universitaria, congruente con el respeto de los derechos fundamentales de la persona y el cuidado del medio ambiente.	2.1 Asegurar que se desarrolla la Responsabilidad Social de manera transversal a sus procesos formativos.	Informe temas transversales ejecutados en asignaturas designadas	100%	Programa de Responsabilidad Social
	2.2 Realizar campañas de sensibilización en temas de igualdad de género, atención a temas de discapacidad (Mínimo 4), dirigidas a la comunidad universitaria.	Campañas de sensibilización	4 campañas en el año	Programa de Responsabilidad Social Bienestar Universitario
3. Perfeccionamiento docente dentro de un proceso de mejora continua y con miras a la obtención de grados académicos y especializaciones.	3.1 Incentivo por culminar estudios doctorado (02 docentes).	Otorgamiento de incentivos	02 docentes con estudios culminados	Decano Consejo Universitario
	3.2 Promover la participación en cursos de formación continua dentro del programa de extensión universitaria (04 docentes)	Participación en cursos de formación continua del PEU	04 docentes	Decanos Coordinador Programa Extensión Universitaria
ESTRATEGIA 3: CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS				
1. Definir calendario académico	1.1 Aprobación del calendario académico anual por el Consejo Universitario	Aprobación calendario académico	01 calendario anual	Servicios Académicos. Consejo Universitario
2. Programación de actividades extracurriculares	2.1 Elaboración de calendario de actividades extracurriculares en base a los planes de cooperación, ambiental, investigación, RSU, apoyo al ingresante.	Elaboración calendario actividades extracurriculares	01 calendario por semestre	Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria

PLAN DE RETENCIÓN 2023

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional, el Plan de Retención permite garantizar la continuidad de los estudios de nuestros estudiantes, con normalidad y sin interrupciones. Permitiendo que los proyectos profesionales de nuestros estudiantes se concreten, reduciendo al mínimo el riesgo de deserción académica.

Estrategias y objetivos:

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLES
ESTRATEGIA 1: INCREMENTAR EL NIVEL DE RETENCIÓN DE LOS ALUMNOS MEDIANTE ACTIVIDADES DE APOYO ACADÉMICO Y PERSONAL				
1. Mejorar el desempeño académico de los estudiantes.	1.1 Identificación de los estudiantes con probabilidades de abandonar sus estudios durante el primer año, tomando como referencia el corte de notas luego de evaluación parcial y la asistencia. Presentación de manera semestral de informe respectivo por parte de los Directores de Escuela.	Identificación de estudiantes con probabilidades de abandonar sus estudios durante el primer año	80%	Directores de Escuela Bienestar universitario
	1.2 Fortalecer el servicio de tutoría académica.	No. de atenciones	50 atenciones por semestre	Decano Directores de Escuela Docentes
	1.3 Fortalecer el servicio de tutoría académica en matemáticas superiores para estudiantes del primer ciclo	No. de atenciones	15 atenciones por semestre	Decano Directores de Escuela Profesores
	1.4 Cursos nivelatorios orientados hacia aquellos estudiantes que deseen adelantar materias o créditos académicos del siguiente semestre.	No. cursos nivelatorios en verano	18 cursos nivelatorios en verano	Decano Directores de Escuela
	1.5 Identificación y seguimiento de estudiantes que no registran matriculan de un ciclo a otro y ejecución de medidas conducentes a recuperarlos y lograr matrícula. Presentación de informe de manera semestral de informe respectivo.	Estudiantes recuperados	20%	Directores de Escuela
	1.6 Capacitación a estudiantes en uso de los recursos bibliográficos en línea y en la biblioteca.	No. talleres de capacitación	02 talleres anuales	Biblioteca Director de Escuela
2. Incrementar la tasa graduación de los estudiantes	2.1 Desarrollo de talleres propedéuticos. (asesoría en estadística, talleres de tesis, habilidades blandas, etc)	No. talleres/asesorías	04 talleres anuales	Decano Director de Escuela Programa de Empleabilidad Programa de Extensión Universitaria
	2.2 Desarrollo de talleres complementarios para fortalecer de adquisición de competencias: fronteras de disciplinas, habilidades blandas, etc. Cuatro talleres. Presentación de manera semestral de informe respectivo.	No. talleres complementarios	04 talleres anuales	Programa de Empleabilidad Bienestar Universitario
	2.3 Desarrollo de actividades extracurriculares.	No. de actividades	06 actividades	Bienestar Universitario

			anuales	Directores de Escuela Programa Responsabilidad Social Universitaria
	2.4 Asistencia psicopedagógica al estudiante	No. de asistencia psicopedagógica	40 atenciones por semestre	Bienestar Universitario
ESTRATEGIA 2: INCORPORAR EL MAYOR NÚMERO DE PROFESORES Y TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS EN EL PROCESO DE RETENCIÓN				
1. Ejecutar plan de capacitación para profesores y trabajadores administrativos en la problemática de deserción y procesos de retención estudiantil.	1.1 Diseño, implementación y evaluación de un plan de capacitación para más docentes y trabajadores administrativos en la búsqueda de proveerles de las competencias necesarias para aportar al proceso de retención de estudiantes.	Plan de capacitación aprobado	80% personal docente y administrativo capacitado	Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria. Recursos humanos
2. Evaluación permanente de los docentes	2.1. Desarrollo del proceso de evaluación continua a los docentes. Emisión de resolución con resultados	Procesos de evaluación continua de los docentes	1 proceso anual	Comisión de Evaluación de Docentes
ESTRATEGIA 3: FORTALECER LA VINCULACIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA ENTRE LOS ESTUDIANTES CON LA UNIVERSIDAD.				
1. Desarrollar el sentido de pertenencia entre los estudiantes.	1.1. Actividad y promoción de actividades en los Círculos de Estudio: Motivar la participación de alumnos en Círculos de su especialidad; promoviendo producción de eventos, debates, notas de prensa, artículos académicos; investigación, fortaleciendo una comunidad de estudiantes comprometidos con su futuro, su carrera, y su casa de estudios y la comunidad. Tres círculos conformados y en ejecución.	No. de círculos de estudios	4 círculos de estudios conformados	Decanos Directores de Escuela
	1.3. Fomentar la incorporación de estudiantes como Ayudantes de Cátedra en las asignaturas. Dos estudiantes incorporados como ayudantes de cátedra.	No. de estudiantes incorporados como ayudantes de cátedra	4 estudiantes incorporados como ayudantes de cátedra	Decano. Directores de Escuela Profesores
	1.4. Desarrollo de actividades extracurriculares.	No. de actividades	6 actividades extracurriculares anuales	Decano. Directores de Escuela. Bienestar Universitario.
	1.5. Fomentar el mayor y mejor conocimiento de las normas universitarias y defensa de derechos: Charlas y atención oportuna.	No. de charlas	4 charlas anuales	Defensoría Universitaria Bienestar Universitario

PLAN DE AMBIENTAL 2023

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional, el Plan Ambiental permite contribuir al desarrollo de buenas prácticas ambientales que aporten en la conservación y protección del medio ambiente.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: GESTIÓN AMBIENTAL INSTITUCIONAL				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Fomentar el enfoque ambiental en la gestión institucional	1.1 Difusión de la política ambiental de la ULCB a través de videos informativos.	No. de videos informativos	1 videos informativo por cada semestre	Comité ambiental
	1.2. Difusión de los lineamientos de la política ambiental de la ULCB, a través de piezas visuales.	No. piezas gráficas	4 piezas gráficas por cada semestre.	Comité ambiental
	1.3. Elaboración del reporte de sostenibilidad ambiental en universidades peruanas 2023 – Red Ambiental Interuniversitaria (RAI).	No. de reportes	1 reporte anual de sostenibilidad ambiental en universidades peruanas	Comité ambiental
	1.4. Difusión del marco normativo constitucional del ambiente y los recursos naturales, a través de piezas visuales.	No. de piezas gráficas	2 piezas gráficas por cada semestre.	Comité ambiental
	1.5. Elaboración de la Memoria Anual de asuntos ambientales desarrollados por la ULCB.	No. de memoria	1 memoria anual	Comité ambiental
ESTRATEGIA 2: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN				
1. Incentivar procesos de investigación en temas relacionados a la protección del medio ambiente.	1.1 Presentación del informe de ejecución de inclusión de asuntos ambientales como tema transversal. El cual debe contener: El marco teórico que lo sustente el trabajo, las causas que originan el problema, propuesta para contribuir a su solución y su intervención práctica.	No. de asignaturas	5 asignaturas con informes presentados.	Comité ambiental. Decano Director de Escuelas. Docentes.
ESTRATEGIA 3: PROYECCIÓN SOCIAL				
2. Generar espacios de capacitación y participación universitaria en asuntos ambientales	1.1 Sensibilización y difusión a la comunidad universitaria sobre celebraciones relacionados con el medio ambiente. a) Día mundial de la educación ambiental (26 de enero). b) Día mundial de la acción frente al calentamiento terrestre (28 de enero). c) Día mundial de los humedales (02 de febrero). d) Día internacional de la mujer (8 de marzo). e) Día mundial del consumo responsable (15 de marzo). f) Día internacional de los bosques (21 de marzo). g) Día mundial del agua (22 de marzo). h) La hora del planeta (25 de marzo). i) Día Internacional de la Madre Tierra (22 de abril). j) Día Internacional de la Diversidad Biológica (22 de mayo). k) Día mundial del medio ambiente (05 de junio). l) Día internacional libre de bolsas de plástico (03 de julio). m) Día mundial del turismo (27 de setiembre).	No. piezas gráficas	15 piezas visuales.	Comité ambiental.

	<p>n) Día de la Gestión Responsable del Agua (Primer sábado de octubre).</p> <p>o) Día de los Pueblos Originarios y del Diálogo Intercultural (12 de octubre).</p>			
	1.2 III Foro sobre responsabilidad ambiental universitaria.	No. de foro	1 foro al año.	Comité ambiental. Programa RSU
	1.3 Sensibilización y difusión en defensa del medio ambiente para la toma de decisiones que reduzcan el volumen de desechos (Tecnopor, plásticos, etc.), que fomente el ahorro de dinero y disminuya el impacto medio ambiental.	No. de piezas gráficas	2 piezas gráficas por cada semestre.	Comité ambiental. Programa RSU
	1.4 III Conversatorio para sensibilizar a estudiantes, administrativos, docentes en Voluntariado Ambiental de la universidad.	No. de conversatorios	1 conversatorio al año.	Comité ambiental. Decano Director de Escuelas Programa RSU
	1.5 Participación en el grupo Impulsor de la Academia para la Comisión Nacional sobre el Cambio Climático.	No. de eventos	2 eventos al año	Comité ambiental Comisión RSU
	1.6 Elaboración de piezas gráficas sobre hábitos para cuidar el medioambiente desde la oficina.	No. piezas gráficas	2 piezas gráficas anuales.	Comité ambiental.
	1.7 Elaboración de piezas visuales sobre hábitos para reducir el cambio climático, en la universidad, en casa o en la comunidad.	No. piezas gráficas	2 piezas gráficas anuales.	Comité ambiental.

PLAN DE BIBLIOTECA 2023

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan de Biblioteca pretende contribuir a la consecución de los objetivos generales de la universidad en el cumplimiento de sus funciones, desde una perspectiva de la mejora continua y búsqueda de la excelencia y con una plena orientación al usuario.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: Digitalización de la biblioteca				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Actualizar el software de gestión de biblioteca	1.1 Cambio del software de gestión de biblioteca Tunki a Koha	Implementación de software	100% software implementado culminado el año	Biblioteca
ESTRATEGIA 2: Promoción de los recursos de la biblioteca para el aprendizaje y la investigación				
1. Facilitar y viabilizar el acceso a los materiales de lectura, recursos electrónicos y espacios para la comunidad universitaria.	1.1 Capacitación a estudiantes y docentes para el uso de recursos de información disponibles en la biblioteca física y virtual.	No. de capacitaciones	4 capacitaciones en el año	Biblioteca
	1.2 Difusión y alertas de material bibliográfico (a través de mensajería, ingreso a aulas o con piezas gráficas).	No. de campañas	4 campañas en el año	Biblioteca
	1.3 Feria de Libro.	No. de actividades	1 feria al año	Biblioteca
	1.4 Campañas de difusión sobre servicios de la biblioteca (a través de mensajería, ingreso a aulas o con piezas gráficas)	No. de campañas	4 campañas en el año	Biblioteca
	1.5 Guía de usuario con medidas tendentes al respeto del medio ambiente desde el servicio de biblioteca	Documento desarrollado	1 guía desarrollada y socializada con la comunidad universitaria	Biblioteca
	1.6 Guía para la adaptación de los servicios para personas discapacitadas. Préstamos especiales a personas con discapacidades y adaptación de servicios	Documento desarrollado	1 guía desarrollada y socializada con la comunidad universitaria	Biblioteca
	1.7 Elaborar y realizar encuestas anuales de uso y satisfacción de usuarios de la biblioteca, así como encuestas específicas de los recursos y servicios ofertados.	No. de encuestas aplicadas	60% de estudiantes y docentes encuestados	Biblioteca

PLAN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO 2023

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan de Bienestar Universitario tiene como I objetivo promover un ambiente de respeto a los valores éticos y a la integridad física, psicológica y sexual de los miembros de la comunidad universitaria, mediante la prestación de servicios de salud, de formación humana, lúdico-deportivos, socio-culturales y de apoyo institucional en busca de la verdadera formación integral de toda la comunidad universitaria.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD Y ESTILOS DE VIDA EN ENTORNOS SALUDABLES				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Contribuir al bienestar físico, mental y social de la comunidad universitaria.	1.1 Atenciones en el servicio de tóxico para urgencias y emergencias. Atenciones por el seguro médico de accidentes.	N° de atendidos	95% de atendidos satisfechos	Coordinadora de Bienestar Universitario
	1.2 Campaña de evaluación nutricional y seguimiento según solicitud, dirigida a estudiantes, docentes y personal administrativo.	No. de campañas de evaluación nutrición	2 campañas al año	Coordinadora de Bienestar Universitario Recursos humanos
	1.3 Foro vida saludable.	No. de actividad	1 foro al año	Coordinadora de Bienestar Universitario
	1.4 Charlas informativas y de prevención en temas de hostigamiento y acoso sexual, bullying, sexualidad, adicciones, dirigida a estudiantes, docentes y personal administrativo.	No. de charlas informativas	2 charlas en el año	Coordinadora de Bienestar Universitario Recursos humanos
	1.5 Actividades de cooperación con el programa Aurora.	No. de actividades	2 actividades al año	Coordinadora de Bienestar Universitario Cooperación Internacional
	1.6 Charla de sensibilización en temas de inclusión, valores y normas de convivencia. dirigida a estudiantes, docentes y personal administrativo.	No. de actividades	1 actividad al año	Coordinadora de Bienestar Universitario Recursos humanos
	1.7 Realizar feria de la salud en coordinación con instituciones de salud que brinden atenciones y/o asesorías personalizadas en las instalaciones de la universidad. Así como la encuesta de salud, dirigida a estudiantes, docentes y personal administrativo.	% de atenciones	70% de estudiantes, docentes y personal administrativo atendidos	Coordinadora de Bienestar Universitario Recursos humanos
	1.8 Entrenamiento deportivo en disciplinas para su participación en campeonatos deportivos – PRODAC. <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación nutricional y seguimiento a los deportistas. • Participación en campeonatos deportivos de equipos • Organizados por FEDUP. 	N° de competencias	03 competencias deportivas	Coordinadora de Bienestar Universitario
	1.9 Organización de talleres deportivos grupales o individuales en diferentes disciplinas. Campeonatos internos. Buscando integración de estudiantes, docentes y personal administrativo	N° de talleres y campeonatos	06 talleres 01 campeonato	Coordinadora de Bienestar Universitario Recursos humanos
	1.10 Semana Universitaria.	No. de actividad	1 actividad al año	Coordinadora de Bienestar Universitario
ESTRATEGIA 2: APOYO SOCIECONÓMICO				

1. Ayudar y motivar a los estudiantes de escasos recursos, de alto rendimiento académico y/o deportivo para la continuidad y culminación de su carrera.	1.1 Proceso de becas y recategorizaciones Convocatoria al proceso de becas y recategorizaciones de acuerdo con el reglamento: <ul style="list-style-type: none"> • Difusión • Visitas domiciliarias. • Informes y evaluaciones. • Publicación de resultados 	N° de solicitudes de becas y recategorizaciones	100% de solicitudes atendidas.	Coordinadora de Bienestar Universitario
ESTRATEGIA 3: ORIENTACIÓN, CONSEJERÍA PSICOPEDAGÓGICA Y MONITOREO A ESTUDIANTES CON PROBABILIDADES DE RIESGO				
1. Contribuir a la permanencia de los estudiantes disminuyendo los factores asociados a la deserción.	1.1 Entrevistas de orientación y consejería psicopedagógica. Seguimiento e informes de alumnos en riesgo académico. Identificación de conductas irregulares. Entrevista de retroalimentación a padres de familia.	N° de estudiantes derivados y solicitantes	100% de estudiantes atendidos y 70% de estudiantes con permanencia	Coordinadora de Bienestar Universitario
	1.2 Talleres de estrategias de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación asertiva • Exposiciones y trabajo en equipo • Tipos de aprendizaje para el estudio personal. • Técnicas para aumentar el rendimiento en los estudios. 	No. de talleres	4 talleres ejecutados	Coordinadora de Bienestar Universitario
	1.3 Talleres de habilidades socioemocionales: <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de conflictos interpersonales. • Manejo del stress y la ansiedad. • La resiliencia en el contexto académico. • Inteligencia emocional. 	No. de talleres	4 talleres ejecutados	Coordinadora de Bienestar Universitario
	1.4 Guía y estrategias de adaptación social y académica.	No. de documentos	1 documento socializado	Coordinadora de Bienestar Universitario
ESTRATEGIA 4: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA COMO PARTE DE LA FORMACIÓN INTEGRAL DE ESTUDIANTES				
1. Brindar el acceso a la práctica de actividades artísticas y culturales a la comunidad estudiantil.	1.1 Organización de talleres, exposiciones, concursos <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de danzas típicas y musicales • Talleres de dibujo y expresión artística. • Exposiciones. • Concursos. • Foro Cultural. 	N° actividades	05 actividades programadas en el año	Coordinadora de Bienestar Universitario

PLAN DE CAPACITACIÓN DOCENTE 2023

I. DATOS INFORMATIVOS

- a. **Denominación del proyecto:** “Plan de capacitación Docente”
- b. **Unidad responsable:** Vicerrectorado
- c. **Corresponsable:** Calidad y Acreditación Universitaria
- d. **Participantes:** Docentes Ordinarios, Docentes Contratados y Jefes de Prácticas.
- e. **Duración:** Abril a diciembre del 2023

II. FINALIDAD

Mejorar las competencias de los docentes, así como actualizar y perfeccionar en forma sistemática y permanente las habilidades pedagógicas, didácticas, el desarrollo personal y capacidades en el manejo de las herramientas tecnológicas de las plataformas en las que se desarrollan las actividades académicas, permitiendo la actualización de acuerdo con las exigencias académicas y tecnológicas, con el fin de aplicarlas al proceso de enseñanza–aprendizaje centradas en el estudiante.

III. BASE LEGAL

- a. Ley Universitaria N° 30220 (Art.33).
- b. Ley N° 28740 Ley de Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa y demás normas complementarias.
- c. Estatuto ULCB
- d. Reglamento Docente ULCB
- e. Plan de gestión académica de la ULCB

IV. CONTEXTO

La función docente es altamente compleja y especializada porque demanda además del dominio de la temática de su especialidad, competencias o habilidades en el manejo de estrategias didácticas para la enseñanza aprendizaje, manejo de tecnologías de la información (TICs), habilidades en investigación científica, interrelación y empatía con los estudiantes e incluso conocimiento en gestión universitaria. El docente universitario considerado como un actor muy valioso en el desarrollo de la formación profesional universitaria debe responder de forma inmediata a los cambios y adelantos que exige la sociedad del conocimiento y de la tecnología, para tal propósito la capacitación docente debe responder al logro de la misión, visión institucional, objetivos académicos y del perfil del graduado de las carreras profesionales.

El Plan de Capacitación Docente 2023 contiene elementos donde se considera temas transversales, específicos y de especialidad de los programas, respondiendo a las necesidades reflejadas en la Encuesta Estudiantil y las evaluaciones de desempeño del docente; el plan de capacitación está orientado a afianzar en los docentes universitarios la gestión del aprendizaje de manera óptima.

V. OBJETIVO GENERAL:

Implementar el plan de capacitación docente 2023 de la Universidad Le Cordon Bleu para fortalecer las capacidades de enseñanza, capacidades didácticas, la formación especializada y el desarrollo personal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diferenciar las metodologías o métodos de enseñanza más usados en entornos presenciales y virtuales.
- Actualizar en el empleo de herramientas para el desarrollo de estrategias didácticas, para la formación por competencias.
- Intercambiar experiencias educativas y buenas prácticas docentes.
- Implementar un sistema de evaluación formativa que incluya: el diseño, implementación, aplicación y metaevaluación de los aprendizajes.
- Fortalecer la formación de capacidades en el desarrollo personal y comunicación asertiva.
- Incrementar el uso de tecnologías de enseñanza universitaria y el manejo de las herramientas para la programación de sílabos y sesiones de aprendizaje, proponiendo mejoras en el proceso enseñanza-aprendizaje.

VI. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividades de capacitación	Objetivo	Indicador	Meta	Responsable
Programa de Inducción Docente 2023-I y II	Actualizar en forma sistemática y permanente las capacidades y habilidades pedagógicas, tecnológicas, didácticas y de investigación de los docentes en los más altos niveles de exigencia académica y tecnológica, a fin de ser aplicadas en el proceso de aprendizaje – enseñanza – evaluación que aporten en la calidad de formación para el estudiante.	No. de docentes capacitados	80% docentes	Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria Departamento Académico
Elaboración de plantillas para presentaciones PPT y PDF. Fondos de Pantalla institucionales. Recomendaciones para el desarrollo de una sesión de clase virtual o presencial	Proporcionar al docente herramientas, medio y recursos didácticos tecnológico (TIC y de plataformas de aprendizaje virtual), para ser implementadas a través de metodologías y estrategias de aprendizaje-enseñanza evaluación en escenarios presenciales y virtuales.	No. de docentes capacitados	80% docentes	Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria Departamento Académico
Competencias Digitales: Uso de aplicaciones tecnológicas educativas, herramientas, recursos y medios tecnológicos para el desarrollo del aprendizaje en espacios virtuales: Padlet, Mentimeter, Kahoot, Socrative, Quizizz, Genially	Actualizar y perfeccionar en forma sistemática y permanente las capacidades y habilidades pedagógicas, tecnológicas, didácticas y de investigación de los docentes en los más altos niveles de exigencia académica y tecnológica, a fin de que aplicadas al proceso de aprendizaje – enseñanza – evaluación aporten en la calidad de formación del estudiante.	No. de docentes capacitados	60% docentes	Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria Recursos Humanos
Las redes afectivas: cómo captar el interés de los estudiantes y trabajar las emociones en el aula (virtual o presencial)	Ampliar los conocimientos necesarios para el adecuado manejo de las relaciones intra e interpersonales entre el docente y estudiante, para el desarrollo de estrategias en el manejo del aula de acuerdo a las características y necesidades de los estudiantes en los diversos modelos y modalidades educativas.	No. de docentes capacitados	80% docentes	Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria Recursos Humanos
Estrategias y manejo de recursos para la evaluación en entornos digitales y presencial	Actualizar en forma sistemática y permanente las capacidades y habilidades pedagógicas, tecnológicas, didácticas de los docentes en los más altos niveles de exigencia académica y tecnológica, a fin de ser aplicadas en el proceso de aprendizaje – enseñanza – evaluación que aporten en la calidad de formación para el estudiante.	No. de docentes capacitados	80% docentes	Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria Recursos Humanos Departamento Académico
Estrategias para la resolución de conflictos en el aula	Ampliar los conocimientos necesarios para el adecuado manejo de las relaciones intra e interpersonales entre el docente y estudiante, para desarrollar estrategias en el manejo del aula de acuerdo a las características y necesidades de los estudiantes.	No. de docentes capacitados	60% docentes	Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria Recursos Humanos
Habilidades Comunicativas	Ampliar los conocimientos necesarios para el adecuado manejo de las relaciones intra e interpersonales entre el docente y estudiante, para desarrollar estrategias en el manejo del aula de acuerdo a las características y necesidades de los estudiantes.	No. de docentes capacitados	80% docentes	Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria Recursos Humanos
La discapacidad dentro y fuera del aula	Ampliar los conocimientos necesarios para el adecuado manejo de las relaciones intra e interpersonales entre el docente y estudiante, para desarrollar estrategias en el manejo del aula de acuerdo a las características y necesidades de los estudiantes.	No. de docentes capacitados	80% docentes	Vicerrectorado Programa de RSU Bienestar Universitario Calidad y Acreditación Universitaria

VII. CRONOGRAMA DE TRABAJO: Las capacitaciones se programarán en sesiones con una duración de dos horas (2 horas académicas); es decir sesiones de 100 minutos

Tema	Objetivo	Fechas ejecución	Horario
Programa de Inducción Docente 2023-I y II	Actualizar en forma sistemática y permanente las capacidades y habilidades pedagógicas, tecnológicas, didácticas y de investigación de los docentes en los más altos niveles de exigencia académica y tecnológica, a fin de ser aplicadas en el proceso de aprendizaje – enseñanza – evaluación que aporten en la calidad de formación para el estudiante.	Marzo 2023 Agosto 2023	Del 27 al 31 de marzo 11:00 – 13:00am. 03:30 – 05:30pm. 11:00 – 13:00 03:30 – 05:30pm.
Elaboración de plantillas para presentaciones PPT y PDF. Fondos de Pantalla institucionales. Recomendaciones para el desarrollo de una sesión de clase virtual o presencial	Proporcionar al docente herramientas, medio y recursos didácticos tecnológico (TIC y de plataformas de aprendizaje virtual), para ser implementadas a través de metodologías y estrategias de aprendizaje-enseñanza evaluación en escenarios presenciales y virtuales.	Marzo 2023 Agosto 2023	Del 27 al 31 de marzo 11:00 – 13:00am. 03:30 – 05:30pm. 11:00 – 13:00 03:30 – 05:30pm.
La discapacidad dentro y fuera del aula	Ampliar los conocimientos necesarios para el adecuado manejo de las relaciones intra e interpersonales entre el docente y estudiante, para desarrollar estrategias en el manejo del aula de acuerdo a las características y necesidades de los estudiantes.	Julio	Viernes: 03:30 – 05:30pm.
Competencias Digitales: Uso de aplicaciones tecnológicas educativas, herramientas, recursos y medios tecnológicos para el desarrollo del aprendizaje en espacios virtuales: Padlet, Mentimeter, Kahoot, Socrative, Quizizz, Genially	Actualizar y perfeccionar en forma sistemática y permanente las capacidades y habilidades pedagógicas, tecnológicas, didácticas y de investigación de los docentes en los más altos niveles de exigencia académica y tecnológica, a fin de que aplicadas al proceso de aprendizaje – enseñanza – evaluación aporten en la calidad de formación del estudiante.	Agosto (última semana)	Viernes: 03:30 – 05:30pm.
Las redes afectivas: cómo captar el interés de los estudiantes y trabajar las emociones en el aula (virtual o presencial)	Ampliar los conocimientos necesarios para el adecuado manejo de las relaciones intra e interpersonales entre el docente y estudiante, para el desarrollo de estrategias en el manejo del aula de acuerdo a las características y necesidades de los estudiantes en los diversos modelos y modalidades educativas.	Setiembre (segunda quincena)	Viernes: 03:30 – 05:30pm.
Estrategias y manejo de recursos para la evaluación en entornos digitales y presencial	Actualizar en forma sistemática y permanente las capacidades y habilidades pedagógicas, tecnológicas, didácticas de los docentes en los más altos niveles de exigencia académica y tecnológica, a fin de ser aplicadas en el proceso de aprendizaje – enseñanza – evaluación que aporten en la calidad de formación para el estudiante.	Octubre (segunda quincena)	Viernes: 03:30 – 05:30pm.
Estrategias para la resolución de conflictos en el aula	Ampliar los conocimientos necesarios para el adecuado manejo de las relaciones intra e interpersonales entre el docente y estudiante, para desarrollar estrategias en el manejo del aula de acuerdo a las características y necesidades de los estudiantes.	Noviembre	Viernes: 03:30 – 05:30pm.
Habilidades Comunicativas	Ampliar los conocimientos necesarios para el adecuado manejo de las relaciones intra e interpersonales entre el docente y estudiante, para desarrollar estrategias en el manejo del aula de acuerdo a las características y necesidades de los estudiantes.	Noviembre	Viernes: 03:30 – 05:30pm.

VIII. MODALIDAD – METODOLOGÍA Y RECURSOS DE LA CAPACITACIÓN DOCENTE

Las capacitaciones según el cronograma de actividades se desarrollarán de manera virtual y/o presencial.

IX. EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES:

El proceso de evaluación de los participantes será a través de la aplicación de lo desarrollado presentando evidencias a través de su portafolio docente. Asimismo, se certificará a los docentes que acrediten el 100% de participación en cada taller que se realice.

X. PRESUPUESTO

Para la ejecución del presente plan se ha asignado la partida presupuestal correspondiente, dentro del presupuesto de recursos humanos y los desembolsos se realizarán de acuerdo con la ejecución de las actividades.

PLAN DE COOPERACIÓN 2023

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan de Cooperación busca aunar y dirigir las políticas de cooperación internacional, así como fomentar en la comunidad universitaria los valores y actitudes vinculados con la cooperación, la solidaridad y la justicia social.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: Gestión institucional				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE
1. Contribuir al logro de estándares de calidad en el ámbito de internacionalización de la universidad, participando en eventos de carácter nacional e internacional	1.1 Realizar eventos interuniversitarios que promuevan la participación de docentes y estudiantes a nivel nacional e internacional a. VI Jornada de Sesión de Poster Interuniversitario b. VII Jornada de Sesión de Poster Interuniversitario. c. II Jornada Internacional "Perspectivas de Comercio Exterior y Turismo" d. CADE universitario	No. de eventos	4 eventos al año	Cooperación
	1.2 Participación en eventos internacionales universitarios como los de RED UNIA, RED VIVE, CONPETH, organizados por universidades nacionales o privadas, entre otros, en el cual los docentes y estudiantes representen a la universidad.	No. de eventos	2 eventos al año	Cooperación
	1.3 Elaboración de la Memoria Anual de actividades de Cooperación en la ULCB.	Memoria anual	1 memoria anual	Cooperación
ESTRATEGIA 2: Convenios con instituciones públicas o privadas				
1. Promover alianzas y sinergias con otras instituciones universitarias, organizaciones políticas y de la sociedad civil	1.1 Firma de convenios con redes insterinstitutionales con otras instituciones de educación superior y otras instituciones públicas y/o privadas para promover la movilidad entrante o saliente tanto de docentes como de alumnos, promover las pasantías, desarrollo de investigaciones en conjunto, impulsar el desarrollo de actividades académicas, en responsabilidad social, así como el vínculo con el sector productivo y social.	No. de convenios	4 convenios al año	Cooperación
	1.2 Movilidad docente entrante y saliente para promover el intercambio e impulsar el desarrollo de actividades académicas, de investigación, responsabilidad social, entre otros.	No. de docentes realizando actividades movilidad	2 docentes	Cooperación
	1.3 Movilidad estudiantil entrante y saliente para promover el intercambio e impulsar el desarrollo de actividades académicas, de investigación, responsabilidad social, entre otros.	No. de estudiantes realizando actividades movilidad	4 estudiantes	Cooperación
ESTRATEGIA 3: Estímulos a las actividades de Cooperación				
1. Promover reconocimiento y estímulo a actividades de cooperación técnica e internacionalización	1.1 Reconocimiento por la participación de docentes y estudiantes en eventos académicos, científicos o culturales de cooperación "Premio a la excelencia Le Cordon Bleu Perú"	Reconocimiento otorgado	4 reconocimientos anuales	Cooperación

PLAN DE APOYO AL INGRESANTE 2023

Introducción:

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan de Apoyo al Ingresante permite diseñar estrategias para prevenir la deserción y promover la retención/permanencia de los estudiantes ingresantes teniendo en cuenta los hallazgos obtenidos a partir de la definición de competencias (claves, básicas y transversales) para el ingreso y permanencia en la universidad.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: INDUCCIÓN DE INGRESANTES A LA ACTIVIDAD ACADÉMICA				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
2. Lograr la identificación de los ingresantes con la Universidad Le Cordon Bleu mediante un primer acercamiento.	2.1 Coordinación y promoción del programa “Introducción a la Vida Universitaria”, Ingresantes (tópicos en Matemática, Comunicación y Habilidades Blandas)	No. de talleres	1 taller por semestre	Comisión de apoyo al ingresante. Comisión de admisión
	2.2 Reunión de bienvenida a ingresantes (para dar a conocer los reglamentos y servicios que brinda la Universidad, como tutoría académica, asistencia psicopedagógica, biblioteca, Defensoría Universitaria, entre otros).	No. de reuniones	1 reunión por semestre	Comisión de apoyo al ingresante. Comisión de admisión
2. Lograr la retención de los ingresantes de la universidad y participación del desarrollo personal de los ingresantes.	2.1. Programación, coordinación y promoción de actividades académicas específicas de cada carrera, por medio de charlas en temas que generen un mayor interés de los ingresantes por sus carreras.	No. de charlas	1 charla por semestre	Comisión de apoyo al ingresante.
	2.2. Programación, coordinación y promoción de talleres relacionados al desarrollo de habilidades blandas (especialmente en gestión del tiempo y manejo del estrés).	No. de talleres	2 talleres anuales	Comisión de apoyo al ingresante. Bienestar Universitario
ESTRATEGIA 2: MONITOREO DE INGRESANTES				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. - Evitar la deserción de los ingresantes	1.1. Programación y coordinación de la capacitación de docentes en el procedimiento para tratar con ingresantes con bajo rendimiento académico.	No. de talleres	2 talleres anuales	Comisión de apoyo al ingresante. Vicerrectorado Decanos Directores de Escuela Calidad y Acreditación universitaria
	1.2 Monitoreo de asistencia y participación en clase de estudiantes del primer ciclo, antes de la semana 8, con la finalidad de evitar la deserción.	No. de estudiantes reportados por los docentes	60% casos atendidos por la comisión de apoyo al ingresante.	Comisión de apoyo al ingresante. Directores de escuela. Docentes

PLAN DEL PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD 2023

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional, el Plan de Programa de Empleabilidad con el objetivo final de construir una Universidad orientada a la empleabilidad, comprometida con la sociedad y sus estudiantes para adecuar los perfiles competenciales de los egresados a las demandas de las entidades empleadoras.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: Diagnóstico de empleabilidad				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Desarrollar estrategias para incrementar el nivel de empleabilidad en los estudiantes y graduados	1.1 Aplicación de encuesta para estudiantes matriculados en la asignatura de entrenamiento externo o prácticas pre-profesionales, con la finalidad de recoger información preliminar sobre situación de empleabilidad.	No. encuestas aplicadas	100% de estudiantes matriculados encuestados	Programa de empleabilidad
	.1.2 Base de datos con curriculum vitae (CV) actualizados de los estudiantes y egresados, para atención de convocatorias para prácticas/pasantías/trabajo.	No. de curriculum vitae actualizados	100 curriculum vitae actualizados	Programa de empleabilidad
	1.3 Base de datos de empresas actualizada con oportunidades de prácticas/pasantías y trabajo para estudiantes y egresados	Incremento de contactos nuevos (empresa)	20 contactos nuevos (empresas) por cada semestre	Programa de empleabilidad
	1.4 Difusión de ofertas laborales para estudiantes y egresados	No. de ofertas laborales difundidas	200 ofertas laborales difundidas en el año	Programa de empleabilidad
ESTRATEGIA 2: Actividad de empleabilidad para estudiantes y egresados				
1. Incrementar el nivel de empleabilidad de estudiantes y egresados	1.1 Suscripción de convenios/alianzas estratégicas con empresas o entidades que nos provean de oportunidades laborales/prácticas/pasantías para estudiantes y egresados de la ULCB.	No. de convenios firmados respecto a oportunidades laborales/prácticas/pasantías	12 convenios firmados en el año	Programa de empleabilidad
	1.2 Capacitación para estudiantes y egresados en Diseño de un CV de alto impacto.	No. estudiantes o egresados capacitados	120 estudiantes o egresados capacitados	Programa de empleabilidad
	1.3 Brindar asesorías personalizadas a través del programa "TE ASESORAMOS", con la finalidad de orientar a estudiantes y egresados en elaboración de CV, preparación para entrevistas, marca personal, networking, etc.	No. de asesorías personalizadas	50 asesorías personalizadas al año	Programa de empleabilidad
	1.4 Programación, organización y realización de la Semana de Empleabilidad	No. de actividades desarrolladas en la Semana de la Empleabilidad	8 actividades ejecutadas durante la semana de la empleabilidad	Programa de empleabilidad
	1.5 Coordinación de diseño de piezas gráficas para la difusión de la Semana de la Empleabilidad.	No. de campañas de difusión de la semana de la empleabilidad	2 campañas de difusión de la semana de la empleabilidad	Programa de empleabilidad
	1.6 Programación, organización y realización de la Feria laboral ULCB	No. de actividades desarrolladas en la Feria Laboral ULCB	10 actividades ejecutadas durante la Feria Laboral ULCB	Programa de empleabilidad
	1.7 Coordinación de diseño de piezas gráficas para la difusión de la Feria Laboral ULCB.	No. de campañas de difusión de la Feria Laboral ULCB	2 campañas de difusión de la Feria Laboral ULCB	Programa de empleabilidad

2. Vincular la universidad con sus egresados y con los empleadores	1.1 Aplicar encuesta para egresados, con la finalidad de recoger información preliminar sobre situación de empleabilidad.	No. de encuestas aplicadas	30% de egresados encuestados	Programa de empleabilidad
	1.2 Base de datos de egresados actualizada	Incremento de contactos nuevos (egresados)	30 contactos nuevos	Programa de empleabilidad
	1.3 Base de datos de empresas empleadoras actualizada	Incremento de contactos nuevos (empresa)	30 contactos nuevos	Programa de empleabilidad
	1.4 Reuniones de coordinación con la Asociación de Egresados para coordinación de actividades	No. de reuniones	2 reuniones al año	Programa de empleabilidad

PLAN DE INVESTIGACIÓN 2023

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan de Investigación se enfoca en afrontar los grandes retos derivados de un entorno en evolución para la ciencia, como la búsqueda de la excelencia, la internacionalización, el marco competitivo para la obtención de financiación y el cumplimiento efectivo de los compromisos sociales asociados a la naturaleza y misión institucional de la Universidad.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: SOCIALIZAR LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
3. Planificar las actividades que se realizarán en el año 2023.	1.1 Socializar con la comunidad universitaria el plan de actividades para el año 2023.	Evento de socialización	1 evento al año	Centro de Investigación.
ESTRATEGIA 2: INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE INVESTIGACIÓN POR LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD				
1. Incentivar a todos los docentes vinculados a la actividad investigativa.	1.1 Mantener los estímulos a la investigación científica, la publicación de artículos en Revista indexadas en Web of Science, Scopus.	Número de docentes que publican artículos científicos en revistas de alto impacto.	4 docentes con publicaciones	Centro de Investigación. Recursos Humanos.
	1.2 Capacitar a los docentes con la finalidad que participen en proyectos y grupos de investigación en concordancia con las líneas de investigación.	Número de docentes capacitados en cultura investigativa.	5 docentes con proyectos de investigación	Centro de Investigación. Recursos Humanos.
	1.3 Capacitar a los docentes a fin de incrementar la condición de docentes investigadores RENACYT.	Número de docentes que cuenten con la categoría de docente Renacyt.	4 docentes con categoría de docente investigador Renacyt	Centro de Investigación. Recursos Humanos.
ESTRATEGIA 3: INCREMENTAR EL ACERVO BIBLIOGRÁFICO EN LA UNIVERSIDAD				
1. Mantener la periodicidad de la revista.	1.1 Gestionar la edición de la revista de la Universidad Le Cordon Bleu	Número de publicaciones de la revista científica de la universidad Le Cordon Bleu al año.	2 ediciones de la revista científica de la ULCB	Centro de Investigación Editor de la revista científica de la ULCB
	1.2 Presentar la Revista para su análisis y poder ser indexada en la base de datos SciELO.	Porcentaje de requerimientos de la base de datos SciELO para lograr indexación de la revista científica de la ULCB.	80% de los requerimientos de la base de datos SciELO para lograr indexarla.	Editor de la revista científica de la ULCB Centro de Investigación.
2. Divulgar el conocimiento científico producido por los docentes de la ULCB	2.1 Editar y publicar libros relacionados al conocimiento científico de los docentes de la ULCB	Número de libros publicados relacionados al conocimiento científico producido por los docentes de la ULCB.	1 publicación en conjunto con docentes externos y docentes de la ULCB	Centro de Investigación
3. Mantener el Repositorio institucional actualizado.	3.1 Recopilar la producción científica de los docentes y estudiantes de la Universidad Le Cordon Bleu.	Porcentaje de trabajos actualizados en el Repositorio de acuerdo con los requerimientos de Concytec.	100% de trabajos en el Repositorio de acuerdo con los requerimientos de Concytec.	Centro de Investigación
ESTRATEGIA 4: GARANTIZAR LA CALIDAD INVESTIGATIVA DE PARTE DE LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD.				
1. Capacitar a los docentes y estudiantes en el uso de herramientas para el manejo	1.1 Organizar el Taller de herramientas para el manejo de referencias bibliográficas.	Número de docentes y estudiantes capacitados en talleres de herramientas para el manejo de referencias bibliográficas.	6 docentes y 6 estudiantes capacitados en los talleres de manejo de	Centro de Investigación

de referencias bibliográficas, software antiplagio, redacción de artículos científicos de acuerdo con los parámetros requeridos por revistas indexadas en Scopus y Web of Science y diferentes esquemas regionales de inocuidad.			referencias bibliográficas	
	1.2 Organizar el Taller en el uso del Software Antiplagio.	Número de docentes capacitados en el uso del Software Antiplagio.	12 docentes capacitados en el uso del Software Antiplagio.	Centro de Investigación
	1.3 Organizar el Taller de redacción de artículos científicos	Número de docentes capacitados en talleres de redacción de artículos científicos.	6 docentes capacitados en talleres de redacción de artículos científicos.	Centro de Investigación
	1.4 Capacitar a los docentes en el uso de herramientas de manejo de referencias bibliográficas.	Número de docentes capacitados en el uso de herramientas de manejo de referencias bibliográficas.	12 docentes con conocimientos sobre el manejo de referencias bibliográficas.	Centro de Investigación
2. Formular proyectos de investigación siguiendo los formatos de entidades que financian actividades de investigación.	2.1 Realizar el Taller de redacción de proyectos de investigación para fuentes de financiamiento externo.	Número de docentes capacitados en la redacción de proyectos de investigación para fuentes de financiamiento externo.	02 proyectos formulados de acuerdo con los requerimientos de las entidades financieras externas a la ULCB.	Centro de Investigación
3. Promover la participación de mujeres en el desarrollo de proyectos de investigación.	3.1 Organizar talleres orientados a incrementar el número de mujeres que realizan investigación.	Número de mujeres capacitadas a fin de que realicen investigación.	02 docentes mujeres como investigadoras principales de proyectos de investigación con financiamiento interno y/o externo.	Centro de Investigación
4. Brindar conocimientos a los docentes de la ULCB acerca de la Propiedad Intelectual, Patentes y Derechos de Autor.	4.1 Lograr que los docentes obtengan la certificación en Propiedad Intelectual, Patentes y Derechos de Autor, otorgado por Indecopi.	Número de docentes que obtengan la certificación en Propiedad Intelectual, Patentes y Derechos de Autor, otorgado por Indecopi.	8 docentes que obtengan la certificación en Propiedad Intelectual, Patentes y Derechos de Autor, otorgado por Indecopi.	Centro de Investigación
ESTRATEGIA 5: FORTALECER LA CAPACIDAD DE GESTIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN LA UNIVERSIDAD.				
1. Lograr que el Comité de Ética institucional de la ULCB sea reconocido como un referente en temas de ética en nutrición, gastronomía e industrias alimentarias.	1.1 Fortalecer el funcionamiento del Comité de Ética.	Porcentaje de los requerimientos de la normatividad del Instituto Nacional de Salud para el funcionamiento del comité de ética.	80% de los requerimientos de la normatividad del INS para el funcionamiento del comité de ética.	Centro de Investigación Comité de ética
		Porcentaje de trabajos de investigación evaluados por el software antiplagio Turnitin	100% de los trabajos de investigación evaluados por el	Centro de Investigación Comité de ética

			software antiplagio Turnitin.	
ESTRATEGIA 6: PROMOVER E INCENTIVAR LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN LA ULCB.				
1. Lograr que los miembros del grupo de investigación se reúnan para realizar actividades de investigación, desarrollo e Innovación (I+D+I) a fin de intercambiar conocimientos.	1.1 Incentivar la formación de grupos de investigación	Alcanzar la conformación de grupos de investigación, que participen en convocatorias de financiamiento.	02 Grupos de Investigación que participen en convocatorias con financiamiento.	Centro de Investigación Director de escuela
2. Financiar proyectos de investigación de alto impacto que cumplan con los requerimientos y exigencias de CONCYTEC.	2.1 Promover la presentación de proyectos de investigación para ser financiados por la Universidad Le Cordon Bleu	Número de proyectos de investigación financiados por la Universidad, de acuerdo con el cronograma establecido.	05 proyectos financiados por la Universidad.	Centro de investigación Comité de ética Consejo Científico
ESTRATEGIA 7: MEJORAR LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES EN LA ULCB.				
1. Organizar la VI Jornada Ciencia, Tecnología e Innovación "Sixtilio Dalmau Castañón".	1.1 Divulgar los resultados de las investigaciones realizadas por los docentes de la Universidad Le Cordon Bleu.	Número de docentes y estudiantes participantes como expositores.	10 docentes y 03 estudiantes como expositores.	Centro de Investigación.
	1.2 Crear un espacio de debate con investigadores de otras instituciones invitados por la universidad	Número de docentes participantes investigadores externos a la ULCB.	05 docentes investigadores externos a la ULCB.	Centro de Investigación.
ESTRATEGIA 8: PROMOVER E INCREMENTAR EL NÚMERO DE DOCENTES INVESTIGADORES RENACYT				
1. Incorporar a docentes investigadores de acuerdo con los lineamientos de la ULCB y la Ley universitaria.	1.1 Aplicar los lineamientos para la incorporación y reconocimiento de docentes investigadores.	Número de docentes con categoría Renacyt.	02 docentes investigadores en la categoría Renacyt.	Centro de Investigación.
ESTRATEGIA 9: PROMOVER EL INTERCAMBIO ACADÉMICO DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD				
1. Adquirir competencias relacionadas a los proyectos de investigación desarrollados por los docentes.	1.1 Promover pasantías en centros de investigación nacional o internacional para los docentes de la universidad.	Número de docentes que realizan pasantía en un centro de investigación.	2 docentes que realizan una pasantía en un centro de investigación.	Centro de Investigación. Consejo Científico.

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA 2023

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional, el Plan de Plan de Responsabilidad Social Universitaria contribuye a la mejora de la calidad de vida de la comunidad universitaria y público en general a través de iniciativas que impacten significativamente en el contexto social, económico y ambiental.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: GESTIÓN INSTITUCIONAL				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(s)
4. Diseñar, implementar y comunicar la política de RSU a través de sus procesos de formación, investigación, gestión institucional, así como su vinculación con la comunidad universidad y con el entorno, orientada a contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad	1.1 Desarrollo de curso en RSU, sobre: "Elaboración de proyectos de RSU" con Clayss Argentina y Palech	No. de cursos	2 cursos anuales	Programa de Responsabilidad Social Universitaria
	1.2 Participación en conferencias, congresos, charlas en RSU con apoyo de las redes institucionales. <ul style="list-style-type: none"> Coorganizadores del VIII Congreso Nacional y V Internacional del Voluntariado Universitario RED VIVE Experiencias exitosas internacionales en RSU Resultados de las acciones realizadas en la comunidad en el año anterior con la participación de la comunidad universitaria. 	No. de eventos	3 eventos anuales	Programa de Responsabilidad Social Universitaria
	1.3 Convocatoria y ejecución de proyectos de RSU con la participación de instituciones nacionales e internacionales.	No. de proyectos	2 proyectos	Programa de Responsabilidad Social Universitaria
	1.4 Organización y ejecución de actividades de RSU para la comunidad universitaria, con la participación de estudiantes y docentes dirigidas a grupos de interés (asentamiento humano, albergue, club de madres, programa de vaso de leche, entre otros).	No. de actividades	4 actividades en el año	Programa de Responsabilidad Social Universitaria
ESTRATEGIA 2: DESARROLLO SOCIAL				
1. Fomentar iniciativas que contribuyan a mejorar el entorno social, económico y ambiental	1.1 Incentivar el desarrollo de contenidos relacionados a la RSU de manera transversal a sus procesos formativos, mediante la elaboración de una propuesta, producto o servicio.	Informe temas transversales ejecutados en asignaturas designadas	100%	Programa de Responsabilidad Social Universitaria
	1.2 Organizar campañas de Universidad Saludable, en coordinación con Bienestar Universitario (charlas orientadas a la alimentación saludable, actividad física, habilidades diferentes, salud mental, entre otros señalados en el Plan de universidad saludable).	No. de actividades	2 actividades en el año	Programa de Responsabilidad Social Universitaria
ESTRATEGIA 3: PARTICIPACIÓN CIUDADANA				
1. Contribuir en prácticas de valores relacionados al aprendizaje-servicio solidario, ética y responsabilidad social	1.1 Organizar actividades de voluntariado en nutrición, gestión, gestión ambiental, participando en comedores populares, centro de rehabilitación, en la conservación de biodiversidad y áreas protegidas (ANP) y/o municipales	No. de actividades	2 actividades en el año	Programa de Responsabilidad Social Universitaria

PLAN DEL PROGRAMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2023

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan del Programa de Extensión Universitaria permite el desarrollo de una oferta diferenciada acorde con las exigencias de los diferentes grupos de interés y de una sociedad que busca mejorar sus competencias profesionales.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: ALCANZAR UNA VENTAJA DIFERENCIAL PROGRAMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (PEU)				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Posicionar al Programa de Extensión Universitaria de la Universidad Le Cordon Bleu	Desarrollo de conferencias y webinars dirigidos a nuestros clientes (estudiantes, egresados y público en general)	No. de actividades	4 actividades en el año	Programa de Extensión Universitaria Marketing y Venta
	Como estrategia de planeamiento y mejora, convocar reuniones con diferentes grupos de interés para un análisis del portafolio.	No. de reuniones	2 reuniones al año	Programa de Extensión Universitaria
2. Investigación y desarrollo de productos	Presentar al comité de desarrollo y adecuación de productos de la universidad entregables que generen oferta académica comercial debidamente consensuada.	Presentación mensual de oferta ante comité de acuerdo con procedimiento.	Autorización de oferta	Programa de Extensión Universitaria
ESTRATEGIA 2: MEJORA DE LA OFERTA DEL PROGRAMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA				
1. Construcción de nuevos cursos para el portafolio comercial PEU	Desarrollar propuestas académicas mensuales.	No. de propuestas mensuales	7 cursos propuestos por mes	Programa de Extensión Universitaria
2. Alianza con entidades privadas generadoras de economía	Establecer convenios con entidades privadas con el fin de establecer propuestas asociativas que busquen en busca de nuevos productos que se adapten a sus necesidades	No. de convenios suscriptos	6 convenios en el año	Programa de Extensión Universitaria Cooperación

PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SERVICIOS

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan Operativo de la Escuela Profesional de Administración de Empresas y Servicios permite priorizar, organizar y programar las actividades operativas en el corto plazo, para finalmente mediante los indicadores de desempeño mostrar un panorama total que responda a las expectativas de logro de las metas programadas en el ejercicio.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: DESARROLLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Fortalecer el posicionamiento y vínculo de la carrera con los grupos de interés	1.1 Participar en eventos organizados por Marketing y Ventas, para promocionar la oferta educativa de la universidad en colegios (eventos, charlas, talleres y ferias).	No. de eventos	4 actividades anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.2 Coordinación con el área de Marketing y Ventas el material publicitario de la carrera.	No. de revisiones	4 revisiones anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.3 Garantizar la ejecución del Plan de Gestión Académica.	No. de actividades programadas bajo responsabilidad de la dirección de escuela	4 actividades programadas	Director de escuela
	1.4 Seguimiento y/o recuperación de estudiantes con situación de reserva, retiro y riesgo académico	Número de casos atendidos y recuperados	70% casos atendidos y recuperados	Director de escuela
ESTRATEGIA 2: FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE				
1. Revisar el plan de estudios de la carrera	1.1 Revisión de los planes curriculares en base al contexto nacional e internacional.	Informe de revisión	1 informe	Director de Escuela
2. Realizar el seguimiento y evaluación del sistema de Enseñanza y Aprendizaje	2.1 Revisión de sílabos, guías de aprendizaje y portafolio docente.	Porcentaje (%) de los sílabos, guías de aprendizaje revisados	60%	Director de Escuela
	2.2 Diseño de rúbricas para la evaluación del aprendizaje y verificación de logro de competencias enunciadas en el perfil	No. de rúbricas diseñadas No. de cursos con rúbricas implementadas	4 rúbricas diseñadas 4 cursos con rúbricas implementadas	Director de Escuela Calidad y Acreditación Universitaria
	2.3 Medir la cobertura educativa en el proceso de tutoría académica.	No. de cursos con mayor requerimiento tutoría académica	70% de estudiantes aprobados	Director de Escuela
	2.4 Garantizar el servicio de enseñanza para asegurar la formación integral del estudiante.	No. de docentes capacitados	80% docentes capacitados	Director de Escuela Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria
	2.5 Garantizar el cumplimiento de los requisitos de los docentes para contribuir a la formación integral del estudiante.	% de docentes con grado maestro o doctor	100%	Director de Escuela Comisión de evaluación de docentes
	2.6 Organización, coordinación, ejecución y control de la implementación de los estándares establecidos en las condiciones básicas de calidad de Sunedu.	No. de componentes evaluados semestralmente	100% de componentes evaluados semestralmente	Director de Escuela
	2.7 Fortalecer la formación y el logro académico para el egreso.	No. de estudiantes egresados/No. total de	10% estudiantes egresados	Director de escuela

		estudiantes matriculados		
	2.8 supervisión presencial de aulas	% aulas supervisadas	50% aulas supervisadas	Director de escuela
ESTRATEGIA 3: FORTALECER ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, COOPERACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA				
1. Incentivar la participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación.	1.1 Incentivar de la producción científica e intelectual para docentes y estudiantes investigadores:	No. de investigaciones presentadas	1 investigación presentada	Director de escuela Centro de investigación
	1.2 Promover la creación de grupos de investigación. No. de grupos de investigación.	No. de grupos de investigación	1 grupo de investigación	Director de escuela Centro de investigación
2. Fomentar la participación de estudiantes y docentes en actividades de proyección a la comunidad, extensión universitaria y actividades extracurriculares	1.3 Fortalecer actividades del programa de responsabilidad social universitaria.	No. de proyectos de responsabilidad social universitaria	1 proyecto presentado	Director de escuela Programa de RSU
	1.4 Proponer al Programa de Extensión Universitaria, cursos relacionados a la Gestión de la Innovación, Administración, Dirección, Gestión, liderazgo, principalmente.	No. de cursos propuestos	8 cursos propuestos al año	Director de escuela Programa de Extensión Universitaria
	1.5 Fortalecer las actividades extracurriculares, en coordinación con Programa de RSU, Bienestar Universitario	No. de actividades	6 actividades ejecutadas en el año	Director de escuela Programa de RSU Bienestar universitario
	1.6 Apoyar la internacionalización de la escuela. Aumentar la movilidad docente y estudiantil. Estudiantes o docentes movlizados.	No. de docentes No. de estudiantes realizando actividades de movilidad	01 docente 01 estudiante Realizando actividades de movilidad	Director de escuela Cooperación

PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan Operativo de la Escuela Profesional de Gestión de Negocios Internacionales permite priorizar, organizar y programar las actividades operativas en el corto plazo, para finalmente mediante los indicadores de desempeño mostrar un panorama total que responda a las expectativas de logro de las metas programadas en el ejercicio.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: DESARROLLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Fortalecer el posicionamiento y vínculo de la carrera con los grupos de interés	1.1 Participar en eventos organizados por Marketing y Ventas, para promocionar la oferta educativa de la universidad en colegios (eventos, charlas, talleres y ferias).	No. de eventos	4 actividades anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.2 Coordinación con el área de Marketing y Ventas el material publicitario de la carrera.	No. de revisiones	4 revisiones anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.3 Garantizar la ejecución del Plan de Gestión Académica.	No. de actividades programadas bajo responsabilidad de la dirección de escuela	4 actividades programadas	Director de escuela
	1.4 Seguimiento y/o recuperación de estudiantes con situación de reserva, retiro y riesgo académico	Número de casos atendidos y recuperados	70% casos atendidos y recuperados	Director de escuela
ESTRATEGIA 2: FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE				
1. Revisar el plan de estudios de la carrera	1.1 Revisión de los planes curriculares en base al contexto nacional e internacional.	Informe de revisión	1 informe	Director de Escuela
2. Realizar el seguimiento y evaluación del sistema de Enseñanza y Aprendizaje	2.1 Revisión de sílabos, guías de aprendizaje y portafolio docente.	Porcentaje (%) de los sílabos, guías de aprendizaje revisados	60%	Director de Escuela
	2.2 Diseño de rúbricas para la evaluación del aprendizaje y verificación de logro de competencias enunciadas en el perfil	No. de rúbricas diseñadas No. de cursos con rúbricas implementadas	4 rúbricas diseñadas 4 cursos con rúbricas implementadas	Director de Escuela Calidad y Acreditación Universitaria
	2.3 Medir la cobertura educativa en el proceso de tutoría académica.	No. de cursos con mayor requerimiento tutoría académica	70% de estudiantes aprobados	Director de Escuela
	2.4 Garantizar el servicio de enseñanza para asegurar la formación integral del estudiante.	No. de docentes capacitados	80% docentes capacitados	Director de Escuela Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria
	2.5 Garantizar el cumplimiento de los requisitos de los docentes para contribuir a la formación integral del estudiante.	% de docentes con grado maestro o doctor	100%	Director de Escuela Comisión de evaluación de docentes
	2.6 Organización, coordinación, ejecución y control de la implementación de los estándares establecidos en las condiciones básicas de calidad de Sunedu.	No. de componentes evaluados semestralmente	100% de componentes evaluados semestralmente	Director de Escuela

	2.7 Fortalecer la formación y el logro académico para el egreso.	No. de estudiantes egresados/No. total de estudiantes matriculados	10% estudiantes egresados	Director de escuela
	2.8 supervisión presencial de aulas	% aulas supervisadas	50% aulas supervisadas	Director de escuela
ESTRATEGIA 3: FORTALECER ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, COOPERACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA				
1. Incentivar la participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación.	1.1 Incentivar de la producción científica e intelectual para docentes y estudiantes investigadores:	No. de investigaciones presentadas	1 investigación presentada	Director de escuela Centro de investigación
	1.2 Promover la creación de grupos de investigación. No. de grupos de investigación.	No. de grupos de investigación	1 grupo de investigación	Director de escuela Centro de investigación
2. Fomentar la participación de estudiantes y docentes en actividades de proyección a la comunidad, extensión universitaria y actividades extracurriculares	1.3 Fortalecer actividades del programa de responsabilidad social universitaria.	No. de proyectos de responsabilidad social universitaria	1 proyecto presentado	Director de escuela Programa de RSU
	1.4 Proponer al Programa de Extensión Universitaria, cursos relacionados al Comercio Exterior, Importación, Exportación, Aduanas, Marca País, Marcas Sectoriales, estrategias internacionales, principalmente.	No. de cursos propuestos	8 cursos propuestos al año	Director de escuela Programa de Extensión Universitaria
	1.5 Fortalecer las actividades extracurriculares, en coordinación con Programa de RSU, Bienestar Universitario	No. de actividades	6 actividades ejecutadas en el año	Director de escuela Programa de RSU Bienestar universitario
	1.6 Apoyar la internacionalización de la escuela. Aumentar la movilidad docente y estudiantil. Estudiantes o docentes movlizados.	No. de docentes No. de estudiantes realizando actividades de movilidad	01 docente 01 estudiante Realizando actividades de movilidad	Director de escuela Cooperación

PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan Operativo de la Escuela Profesional de Marketing y Gestión Comercial permite priorizar, organizar y programar las actividades operativas en el corto plazo, para finalmente mediante los indicadores de desempeño mostrar un panorama total que responda a las expectativas de logro de las metas programadas en el ejercicio.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: DESARROLLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Fortalecer el posicionamiento y vínculo de la carrera con los grupos de interés	1.1 Participar en eventos organizados por Marketing y Ventas, para promocionar la oferta educativa de la universidad en colegios (eventos, charlas, talleres y ferias).	No. de eventos	4 actividades anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.2 Coordinación con el área de Marketing y Ventas el material publicitario de la carrera.	No. de revisiones	4 revisiones anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.3 Garantizar la ejecución del Plan de Gestión Académica.	No. de actividades programadas bajo responsabilidad de la dirección de escuela	4 actividades programadas	Director de escuela
	1.4 Seguimiento y/o recuperación de estudiantes con situación de reserva, retiro y riesgo académico	Número de casos atendidos y recuperados	70% casos atendidos y recuperados	Director de escuela
ESTRATEGIA 2: FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE				
1. Revisar el plan de estudios de la carrera	1.1 Revisión de los planes curriculares en base al contexto nacional e internacional.	Informe de revisión	1 informe	Director de Escuela
2. Realizar el seguimiento y evaluación del sistema de Enseñanza y Aprendizaje	2.1 Revisión de sílabos, guías de aprendizaje y portafolio docente.	Porcentaje (%) de los sílabos, guías de aprendizaje revisados	60%	Director de Escuela
	2.2 Diseño de rúbricas para la evaluación del aprendizaje y verificación de logro de competencias enunciadas en el perfil	No. de rúbricas diseñadas No. de cursos con rúbricas implementadas	4 rúbricas diseñadas 4 cursos con rúbricas implementadas	Director de Escuela Calidad y Acreditación Universitaria
	2.3 Medir la cobertura educativa en el proceso de tutoría académica.	No. de cursos con mayor requerimiento tutoría académica	70% de estudiantes aprobados	Director de Escuela
	2.4 Garantizar el servicio de enseñanza para asegurar la formación integral del estudiante.	No. de docentes capacitados	80% docentes capacitados	Director de Escuela Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria
	2.5 Garantizar el cumplimiento de los requisitos de los docentes para contribuir a la formación integral del estudiante.	% de docentes con grado maestro o doctor	100%	Director de Escuela Comisión de evaluación de docentes
	2.6 Organización, coordinación, ejecución y control de la implementación de los estándares establecidos en las condiciones básicas de calidad de Sunedu.	No. de componentes evaluados semestralmente	100% de componentes evaluados semestralmente	Director de Escuela

	2.7 Fortalecer la formación y el logro académico para el egreso.	No. de estudiantes egresados/No. total de estudiantes matriculados	10% estudiantes egresados	Director de escuela
	2.8 supervisión presencial de aulas	% aulas supervisadas	50% aulas supervisadas	Director de escuela
ESTRATEGIA 3: FORTALECER ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, COOPERACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA				
1. Incentivar la participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación.	1.1 Incentivar de la producción científica e intelectual para docentes y estudiantes investigadores:	No. de investigaciones presentadas	1 investigación presentada	Director de escuela Centro de investigación
	1.2 Promover la creación de grupos de investigación. No. de grupos de investigación.	No. de grupos de investigación	1 grupo de investigación	Director de escuela Centro de investigación
2. Fomentar la participación de estudiantes y docentes en actividades de proyección a la comunidad, extensión universitaria y actividades extracurriculares	1.3 Fortalecer actividades del programa de responsabilidad social universitaria.	No. de proyectos de responsabilidad social universitaria	1 proyecto presentado	Director de escuela Programa de RSU
	1.4 Proponer al Programa de Extensión Universitaria, cursos relacionados al Marketing, Gestión Comercial, y Gestión de la Innovación.	No. de cursos propuestos	8 cursos propuestos al año	Director de escuela Programa de Extensión Universitaria
	1.5 Fortalecer las actividades extracurriculares, en coordinación con Programa de RSU, Bienestar Universitario	No. de actividades	6 actividades ejecutadas en el año	Director de escuela Programa de RSU Bienestar universitario
	1.6 Apoyar la internacionalización de la escuela. Aumentar la movilidad docente y estudiantil. Estudiantes o docentes movlizados.	No. de docentes No. de estudiantes realizando actividades de movilidad	01 docente 01 estudiante Realizando actividades de movilidad	Director de escuela Cooperación

PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan Operativo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos permite priorizar, organizar y programar las actividades operativas en el corto plazo, para finalmente mediante los indicadores de desempeño mostrar un panorama total que responda a las expectativas de logro de las metas programadas en el ejercicio.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: DESARROLLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Fortalecer el posicionamiento y vínculo de la carrera con los grupos de interés	1.1 Participar en eventos organizados por Marketing y Ventas, para promocionar la oferta educativa de la universidad en colegios (eventos, charlas, talleres y ferias).	No. de eventos	4 actividades anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.2 Coordinación con el área de Marketing y Ventas el material publicitario de la carrera.	No. de revisiones	4 revisiones anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.3 Garantizar la ejecución del Plan de Gestión Académica.	No. de actividades programadas bajo responsabilidad de la dirección de escuela	4 actividades programadas	Director de escuela
	1.4 Seguimiento y/o recuperación de estudiantes con situación de reserva, retiro y riesgo académico	Número de casos atendidos y recuperados	70% casos atendidos y recuperados	Director de escuela
ESTRATEGIA 2: FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE				
1. Revisión del plan de estudios de la carrera	1.1 Revisión de los planes curriculares en base al contexto nacional e internacional.	Informe de revisión	1 informe	Director de Escuela
2. Realizar el seguimiento y evaluación del sistema de Enseñanza y Aprendizaje	2.1 Revisión de sílabos, guías de aprendizaje y portafolio docente.	Porcentaje (%) de los sílabos, guías de aprendizaje revisados	60%	Director de Escuela
	2.2 Diseño de rúbricas para la evaluación del aprendizaje y verificación de logro de competencias enunciadas en el perfil	No. de rúbricas diseñadas No. de cursos con rúbricas implementadas	4 rúbricas diseñadas 4 cursos con rúbricas implementadas	Director de Escuela Calidad y Acreditación Universitaria
	2.3 Medir la cobertura educativa en el proceso de tutoría académica.	No. de cursos con mayor requerimiento tutoría académica	70% de estudiantes aprobados	Director de Escuela
	2.4 Garantizar el servicio de enseñanza para asegurar la formación integral del estudiante.	No. de docentes capacitados	80% docentes capacitados	Director de Escuela Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria
	2.5 Garantizar el cumplimiento de los requisitos de los docentes para contribuir a la formación integral del estudiante.	% de docentes con grado maestro o doctor	100%	Director de Escuela Comisión de evaluación de docentes
	2.6 Organización, coordinación, ejecución y control de la implementación de los estándares establecidos en las condiciones básicas de calidad de Sunedu e indicadores para autoevaluación.	No. de componentes evaluados semestralmente	100% de componentes evaluados semestralmente	Director de Escuela

	2.7 Fortalecer la formación y el logro académico para el egreso.	No. de estudiantes egresados/No. total de estudiantes matriculados	10% estudiantes egresados	Director de escuela
	2.8 supervisión presencial de aulas	% aulas supervisadas	50% aulas supervisadas	Director de escuela
ESTRATEGIA 3: FORTALECER ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, COOPERACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA				
1. Incentivar la participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación.	1.1 Incentivar de la producción científica e intelectual para docentes y estudiantes investigadores:	No. de investigaciones presentadas	2 investigación presentada	Director de escuela Centro de investigación
	1.2 Promover la creación de grupos de investigación. No. de grupos de investigación.	No. de grupos de investigación	2 grupo de investigación	Director de escuela Centro de investigación
2. Fomentar la participación de estudiantes y docentes en actividades de proyección a la comunidad, extensión universitaria y actividades extracurriculares	1.3 Fortalecer actividades del programa de responsabilidad social universitaria.	No. de proyectos de responsabilidad social universitaria	2 proyecto presentado	Director de escuela Programa de RSU
	1.4 Proponer al Programa de Extensión Universitaria, cursos relacionados a la gestión y gastronomía.	No. de cursos propuestos	8 cursos propuestos al año	Director de escuela Programa de Extensión Universitaria
	1.5 Fortalecer las actividades extracurriculares, en coordinación con Programa de RSU, Bienestar Universitario	No. de actividades	6 actividades ejecutadas en el año	Director de escuela Programa de RSU Bienestar universitario
	1.6 Apoyar la internacionalización de la escuela. Aumentar la movilidad docente y estudiantil. Estudiantes o docentes movlizados.	No. de docentes No. de estudiantes realizando actividades de movilidad	02 docente 02 estudiante Realizando actividades de movilidad	Director de escuela Cooperación

PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE GASTRONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan Operativo de la Escuela Profesional de Gastronomía y Gestión Empresarial permite priorizar, organizar y programar las actividades operativas en el corto plazo, para finalmente mediante los indicadores de desempeño mostrar un panorama total que responda a las expectativas de logro de las metas programadas en el ejercicio.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: DESARROLLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Fortalecer el posicionamiento y vínculo de la carrera con los grupos de interés	1.1 Participar en eventos organizados por Marketing y Ventas, para promocionar la oferta educativa de la universidad en colegios (eventos, charlas, talleres y ferias).	No. de eventos	4 actividades anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.2 Coordinación con el área de Marketing y Ventas el material publicitario de la carrera.	No. de revisiones	4 revisiones anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.3 Garantizar la ejecución del Plan de Gestión Académica.	No. de actividades programadas bajo responsabilidad de la dirección de escuela	4 actividades programadas	Director de escuela
	1.4 Seguimiento y/o recuperación de estudiantes con situación de reserva, retiro y riesgo académico	Número de casos atendidos y recuperados	70% casos atendidos y recuperados	Director de escuela
ESTRATEGIA 2: FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE				
1. Revisión del plan de estudios de la carrera	1.1 Revisión de los planes curriculares en base al contexto nacional e internacional.	Informe de revisión	1 informe	Director de Escuela
2. Realizar el seguimiento y evaluación del sistema de Enseñanza y Aprendizaje	2.1 Revisión de sílabos, guías de aprendizaje y portafolio docente.	Porcentaje (%) de los sílabos, guías de aprendizaje revisados	60%	Director de Escuela
	2.2 Diseño de rúbricas para la evaluación del aprendizaje y verificación de logro de competencias enunciadas en el perfil	No. de rúbricas diseñadas No. de cursos con rúbricas implementadas	4 rúbricas diseñadas 4 cursos con rúbricas implementadas	Director de Escuela Calidad y Acreditación Universitaria
	2.3 Medir la cobertura educativa en el proceso de tutoría académica.	No. de cursos con mayor requerimiento tutoría académica	70% de estudiantes aprobados	Director de Escuela
	2.4 Garantizar el servicio de enseñanza para asegurar la formación integral del estudiante.	No. de docentes capacitados	80% docentes capacitados	Director de Escuela Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria
	2.5 Garantizar el cumplimiento de los requisitos de los docentes para contribuir a la formación integral del estudiante.	% de docentes con grado maestro o doctor	100%	Director de Escuela Comisión de evaluación de docentes
	2.6 Organización, coordinación, ejecución y control de la implementación de los estándares establecidos en las condiciones básicas de calidad de Sunedu e indicadores para autoevaluación.	No. de componentes evaluados semestralmente	100% de componentes evaluados semestralmente	Director de Escuela

	2.7 Fortalecer la formación y el logro académico para el egreso.	No. de estudiantes egresados/No. total de estudiantes matriculados	10% estudiantes egresados	Director de escuela
	2.8 supervisión presencial de aulas	% aulas supervisadas	50% aulas supervisadas	Director de escuela
	2.9 Seguimiento del programa de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos instalados en nuestros talleres de cocina, pastelería y almacén	Programa de mantenimiento	2 supervisiones al año antes del inicio de clases	Director de escuela Chef instructor
ESTRATEGIA 3: FORTALECER ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, COOPERACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA				
1. Incentivar la participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación.	1.1 Incentivar de la producción científica e intelectual para docentes y estudiantes investigadores:	No. de investigaciones presentadas	2 investigación presentada	Director de escuela Centro de investigación
	1.2 Promover la creación de grupos de investigación. No. de grupos de investigación.	No. de grupos de investigación	2 grupo de investigación	Director de escuela Centro de investigación
2. Fomentar la participación de estudiantes y docentes en actividades de proyección a la comunidad, extensión universitaria y actividades extracurriculares	1.3 Fortalecer actividades del programa de responsabilidad social universitaria.	No. de proyectos de responsabilidad social universitaria	2 proyecto presentado	Director de escuela Programa de RSU
	1.4 Proponer al Programa de Extensión Universitaria, cursos relacionados a la gestión y gastronomía.	No. de cursos propuestos	8 cursos propuestos al año	Director de escuela Programa de Extensión Universitaria
	1.5 Fortalecer las actividades extracurriculares, en coordinación con Programa de RSU, Bienestar Universitario	No. de actividades	6 actividades ejecutadas en el año	Director de escuela Programa de RSU Bienestar universitario
	1.6 Apoyar la internacionalización de la escuela. Aumentar la movilidad docente y estudiantil. Estudiantes o docentes movlizados.	No. de docentes No. de estudiantes realizando actividades de movilidad	02 docente 02 estudiante Realizando actividades de movilidad	Director de escuela Cooperación

PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE INGENIERÍA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan Operativo de la Escuela Profesional de Ingeniería en Industrias Alimentarias permite priorizar, organizar y programar las actividades operativas en el corto plazo, para finalmente mediante los indicadores de desempeño mostrar un panorama total que responda a las expectativas de logro de las metas programadas en el ejercicio.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: DESARROLLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Fortalecer el posicionamiento y vínculo de la carrera con los grupos de interés	1.1 Participar en eventos organizados por Marketing y Ventas, para promocionar la oferta educativa de la universidad en colegios (eventos, charlas, talleres y ferias).	No. de eventos	4 actividades anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.2 Coordinación con el área de Marketing y Ventas el material publicitario de la carrera.	No. de revisiones	4 revisiones anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.3 Garantizar la ejecución del Plan de Gestión Académica.	No. de actividades programadas bajo responsabilidad de la dirección de escuela	4 actividades programadas	Director de escuela
	1.4 Seguimiento y/o recuperación de estudiantes con situación de reserva, retiro y riesgo académico	Número de casos atendidos y recuperados	70% casos atendidos y recuperados	Director de escuela
	1.5 Difusión y promoción de actividades de pasantía y capacitación docente externa	Número de docentes con pasantías realizadas al año	2 docentes	Dirección de escuela
ESTRATEGIA 2: FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE				
1. Revisión del plan de estudios de la carrera	1.1 Revisión de los planes curriculares en base al contexto nacional e internacional.	Informe de revisión	1 informe	Director de Escuela
2. Realizar el seguimiento y evaluación del sistema de Enseñanza y Aprendizaje	2.1 Revisión de sílabos, guías de aprendizaje y portafolio docente.	Porcentaje (%) de los sílabos, guías de aprendizaje revisados	60%	Director de Escuela
	2.2 Diseño de rúbricas para la evaluación del aprendizaje y verificación de logro de competencias enunciadas en el perfil	No. de rúbricas diseñadas No. de cursos con rúbricas implementadas	4 rúbricas diseñadas 4 cursos con rúbricas implementadas	Director de Escuela Calidad y Acreditación Universitaria
	2.3 Medir la cobertura educativa en el proceso de tutoría académica.	No. de cursos con mayor requerimiento tutoría académica	70% de estudiantes aprobados	Director de Escuela
	2.4 Garantizar el servicio de enseñanza para asegurar la formación integral del estudiante.	No. de docentes capacitados	80% docentes capacitados	Director de Escuela Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria
	2.5 Garantizar el cumplimiento de los requisitos de los docentes para contribuir a la formación integral del estudiante.	% de docentes con grado maestro o doctor	100%	Director de Escuela Comisión de evaluación de docentes

	2.6 Organización, coordinación, ejecución y control de la implementación de los estándares establecidos en las condiciones básicas de calidad de Sunedu e indicadores para autoevaluación.	No. de componentes evaluados semestralmente	100% de componentes evaluados semestralmente	Director de Escuela
	2.7 Fortalecer la formación y el logro académico para el egreso.	No. de estudiantes egresados/No. total de estudiantes matriculados	10% estudiantes egresados	Director de escuela
	2.8 supervisión presencial de aulas	% aulas supervisadas	50% aulas supervisadas	Director de escuela
ESTRATEGIA 3: FORTALECER ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, COOPERACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA				
1. Incentivar la participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación.	1.1 Incentivar de la producción científica e intelectual para docentes y estudiantes investigadores:	No. de investigaciones presentadas	2 investigación presentada	Director de escuela Centro de investigación
	1.2 Promover la creación de grupos de investigación. No. de grupos de investigación.	No. de grupos de investigación	2 grupo de investigación	Director de escuela Centro de investigación
2. Fomentar la participación de estudiantes y docentes en actividades de cooperación, proyección a la comunidad, extensión universitaria y actividades extracurriculares	1.3 Fortalecer actividades del programa de responsabilidad social universitaria.	No. de proyectos de responsabilidad social universitaria	2 proyecto presentado	Director de escuela Programa de RSU
	1.4 Proponer al Programa de Extensión Universitaria, cursos relacionados a la gestión y gastronomía.	No. de cursos propuestos	8 cursos propuestos al año	Director de escuela Programa de Extensión Universitaria
	1.5 Fortalecer las actividades extracurriculares, en coordinación con Programa de RSU, Bienestar Universitario	No. de actividades	6 actividades ejecutadas en el año	Director de escuela Programa de RSU Bienestar universitario
	1.6 Apoyar la internacionalización de la escuela. Aumentar la movilidad docente y estudiantil. Estudiantes o docentes movlizados.	No. de docentes No. de estudiantes realizando actividades de movilidad	01 docente 01 estudiante Realizando actividades de movilidad	Director de escuela Cooperación
3. Implementación equipamiento y material de laboratorios	Adquisición de equipos para escuela de ingeniería en industrias alimentarias	Número de equipos equipos	2 equipos	Dirección de escuela Jefatura de laboratorio
	Elaboración del programa de mantenimiento, renovación, calibración de equipos y reactivos	Programa de mantenimiento, renovación, calibración de equipos y reactivos	1 programa	Dirección de escuela Jefatura de laboratorio

PLAN OPERATIVO 2023: ESCUELA DE NUTRICIÓN Y TÉCNICAS ALIMENTARIAS

INTRODUCCIÓN

En línea con el Plan Estratégico Institucional el Plan Operativo de la Escuela Profesional de Nutrición y Técnicas Alimentarias permite priorizar, organizar y programar las actividades operativas en el corto plazo, para finalmente mediante los indicadores de desempeño mostrar un panorama total que responda a las expectativas de logro de las metas programadas en el ejercicio.

Estrategias y objetivos:

ESTRATEGIA 1: DESARROLLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL				
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)
1. Fortalecer el posicionamiento y vínculo de la carrera con los grupos de interés	1.1 Participar en eventos organizados por Marketing y Ventas, para promocionar la oferta educativa de la universidad en colegios (eventos, charlas, talleres y ferias).	No. de eventos	4 actividades anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.2 Coordinación con el área de Marketing y Ventas el material publicitario de la carrera.	No. de revisiones	4 revisiones anuales	Director de escuela Marketing y Ventas
	1.3 Garantizar la ejecución del Plan de Gestión Académica.	No. de actividades programadas bajo responsabilidad de la dirección de escuela	4 actividades programadas	Director de escuela
	1.4 Seguimiento y/o recuperación de estudiantes con situación de reserva, retiro y riesgo académico	Número de casos atendidos y recuperados	70% casos atendidos y recuperados	Director de escuela
	1.5 Desarrollar eventos académicos de Nutrición (Congresos, precongresos, jornadas, charlas y webinars)	Número de actividades anuales	2	Director escuela profesional
ESTRATEGIA 2: FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE				
1. Revisión del plan de estudios de la carrera	1.1 Revisión de los planes curriculares en base al contexto nacional e internacional.	Informe de revisión	1 informe	Director de Escuela
2. Realizar el seguimiento y evaluación del sistema de Enseñanza y Aprendizaje	2.1 Revisión de sílabos, guías de aprendizaje y portafolio docente.	Porcentaje (%) de los sílabos, guías de aprendizaje revisados	60%	Director de Escuela
	2.2 Diseño de rúbricas para la evaluación del aprendizaje y verificación de logro de competencias enunciadas en el perfil	No. de rúbricas diseñadas No. de cursos con rúbricas implementadas	4 rúbricas diseñadas 4 cursos con rúbricas implementadas	Director de Escuela Calidad y Acreditación Universitaria
	2.3 Medir la cobertura educativa en el proceso de tutoría académica.	No. de cursos con mayor requerimiento tutoría académica	70% de estudiantes aprobados	Director de Escuela
	2.4 Garantizar el servicio de enseñanza para asegurar la formación integral del estudiante.	No. de docentes capacitados	80% docentes capacitados	Director de Escuela Vicerrectorado Calidad y Acreditación Universitaria
	2.5 Garantizar el cumplimiento de los requisitos de los docentes para contribuir a la formación integral del estudiante.	% de docentes con grado maestro o doctor	100%	Director de Escuela Comisión de evaluación de docentes
	2.6 Organización, coordinación, ejecución y control de la	No. de componentes	100% de componentes	Director de Escuela

	implementación de los estándares establecidos en las condiciones básicas de calidad de Sunedu e indicadores para autoevaluación.	evaluados semestralmente	evaluados semestralmente	
	2.7 Fortalecer la formación y el logro académico para el egreso.	No. de estudiantes egresados/No. total de estudiantes matriculados	10% estudiantes egresados	Director de escuela
	2.8 Supervisión presencial de aulas	% aulas supervisadas	50% aulas supervisadas	Director de escuela
ESTRATEGIA 3: FORTALECER ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, COOPERACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA				
1. Incentivar la participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación.	1.1 Incentivar de la producción científica e intelectual para docentes y estudiantes investigadores:	No. de investigaciones presentadas	2 investigación presentada	Director de escuela Centro de investigación
	1.2 Promover la creación de grupos de investigación. No. de grupos de investigación.	No. de grupos de investigación	2 grupo de investigación	Director de escuela Centro de investigación
2. Fomentar la participación de estudiantes y docentes en actividades de proyección a la comunidad, extensión universitaria y actividades extracurriculares	1.3 Fortalecer actividades del programa de responsabilidad social universitaria.	No. de proyectos de responsabilidad social universitaria	2 proyecto presentado	Director de escuela Programa de RSU
	1.4 Proponer al Programa de Extensión Universitaria, cursos relacionados a la gestión y gastronomía.	No. de cursos propuestos	8 cursos propuestos al año	Director de escuela Programa de Extensión Universitaria
	1.5 Fortalecer las actividades extracurriculares, en coordinación con Programa de RSU, Bienestar Universitario	No. de actividades	6 actividades ejecutadas en el año	Director de escuela Programa de RSU Bienestar universitario
	1.6 Apoyar la internacionalización de la escuela. Aumentar la movilidad docente y estudiantil. Estudiantes o docentes movlizados.	No. de docentes No. de estudiantes realizando actividades de movilidad	02 docente 02 estudiante Realizando actividades de movilidad	Director de escuela Cooperación
3. Fortalecer el funcionamiento y la operatividad de los equipos de la escuela profesional	Adquisición de equipos para escuela de Nutrición y Técnicas Alimentarias	Número de equipos adquiridos	1 equipo	Director escuela profesional/Jefe de laboratorios
	Elaborar el programa de mantenimiento, renovación y calibración de equipos	Número de mantenimiento efectuados.	1 mantenimiento	Director escuela profesional/Jefe de laboratorios