

COD	REQUISITO	ASIGNATURA	Horas Lectivas						Créditos						G/E	O/EL		
			Teoría			Práctica			Total Horas	Teoría			Práctica				Total Crédito	
			P	V	THT	P	V	THP		P	V	TCT	P	V				TCP
PRIMER CICLO																		
10801366		Matemáticas Superiores	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10801237		Historia del Perú	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	G	O
10801117		Comprensión y Producción del Lenguaje	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10801247		Introducción a los Estudios Universitarios		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	G	O
10801850		Organización y Administración de Empresas	2	2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	G	O
10801897		Introducción a los Negocios de Hospitalidad	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10801251		Actividades de Autodesarrollo	2		2	0		0	2	2		2	0	0	0	2	G	O
TOTAL			11	5	16	6	2	8	24	11	5	16	3	1	4	20		
SEGUNDO CICLO																		
10802362	10801366	Estadística General	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10802257	10801237	Geografía Global para los Negocios		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10802118	10801117	Estrategias de Comunicación Integral	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10802815	10801850	Fundamentos de Marketing	2	2	2		2	2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10802883		Introducción a la Comunicación	2	2	2		2	2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10802258		Psicología de la Personalidad y Social	2	2	2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
TOTAL			10	2	12	10	2	12	24	10	2	12	5	1	6	18		
TERCER CICLO																		
10803314	10802362	Matemática Financiera	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10803256	10802257	Antropología Aplicada		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	G	O
10803250		Realidad Nacional		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	G	O
10803854	10802815	Comportamiento del Consumidor	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10803910	10802883	Introducción a los Procesos	2	2	2		2	2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10803914		Tecnología aplicada a los servicios	2	2	2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
TOTAL			8	6	14	8	0	8	22	8	6	14	4	0	4	18		
CUARTO CICLO																		
10804857	10803314	Introducción a la Contabilidad	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10804878	10803256	Economía para los negocios I	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10804859	10803854	Políticas de Producto y Marca		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10804887	10803910	Marketing de Retails	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10804908	10803914	Service Design	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
TOTAL			12	2	14	8	2	10	24	12	2	14	4	1	5	19		
QUINTO CICLO																		
10805819	10804857	Costos y Presupuestos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10805925	10804859	Investigación de Mercados	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10805879	10804878	Economía para los Negocios II	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10805864	10804859	Estrategias de Negociación		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10805915		Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	2	2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	O	
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
TOTAL			12	2	14	10	2	12	26	12	2	14	5	1	6	20		
SEXTO CICLO																		
10806871	10805864	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10806899	10805879	Responsabilidad Social		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10806873	10805819	Finanzas Aplicadas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10806867	10805879	Gestión Internacional de la Calidad	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10806912	10805864	Operaciones de Servicios	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
TOTAL			12	3	15	8	0	8	23	12	3	15	4	0	4	19		
SÉPTIMO CICLO																		
10807253	10806899	Ética Profesional		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10807895	10806873	Formulación y Evaluación de Proyectos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10807922	10805925	Metodología de la Investigación		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10807909	10806867	Service Management	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10807900	10805819	Gestión de la Cadena Total de Abastecimiento	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10807119		Inglés	1		1	2		2	3	1		1	1	0	1	2	G	O
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
TOTAL			11	6	17	8	0	8	25	11	6	17	4	0	4	21		
OCTAVO CICLO																		
10808901	10608899	Dirección de Recursos Humanos por Competencias	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10808866	10807909	Creatividad e Innovación Empresarial		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10308896	10807895	Plan de Negocios	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
10808874	10807900	Alianzas Estratégicas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10808913	10806912	Mejoramiento de los Sistemas de Servicios	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	EL
TOTAL			11	3	14	12	0	12	26	11	3	14	6	0	6	20		
NOVENO CICLO																		
10809865	10808901	Gestión de la Administración Pública		4	4		0	0	4		4	4	0	0	0	4	E	O
10809964	10807922	Investigación en Administración de Empresas y Servicios I	2		2	8		8	10	2		2	4	0	4	6	E	O
10809966		Entrenamiento Externo en Administración de Empresas y Servicios II	0		0	20		20	20	0		0	10	0	10	10	E	O
10809903	10808901	Legislación y normativas aplicadas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
TOTAL			4	4	8	30	0	30	38	4	4	8	15	0	15	23		
DÉCIMO CICLO																		
10800965	10809964	Investigación en Administración de empresas y Servicios II	2		2	8		8	10	2		2	4	0	4	6	E	O
10800967	10809966	Entrenamiento Externo en Administración de Empresas y Servicios II	0		0	20		20	20	0		0	10	0	10	10	E	O
10800869	10809865	Evaluación del Impacto Ambiental	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10800847	10806871	Marketing de Servicios		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
TOTAL			4	2	6	30	2	32	38	4	2	6	15	1	16	22		
TOTAL DEL PLAN			95	35	130	130	10	140	270	95	35	130	65	5	70	200		

ELECTIVOS														
364	Ofimática para Negocios	4	4	0	0	4	4	4	0	0	0	4	E	EL
904	Coaching Empresarial	4	4	0	0	4	4	4	0	0	0	4	E	EL
231	Relaciones Públicas y Protocolo	4	4	0	0	4	4	4	0	0	0	4	E	EL
723	Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	4	4	0	0	4	4	4	0	0	0	4	E	EL
737	Gestión y Organización de Congresos y Eventos	2	2	4	4	6	2	2	2	0	2	4	E	EL
8100	Exportación, Importación y Aduanas aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8101	Teoría del Comercio Internacional aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8102	Branding aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8103	Marketing y Promoción "Below The Line" aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
855	Inteligencia de Mercados Internacionales	2	2	4	4	8	2	2	2	0	2	4	E	EL
8104	Franquicias aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8105	Marketing y Merchandising aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
891	Neuromarketing	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8106	Marketing Global aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8107	Promoción Internacional aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8108	Marketing Digital y "CRM" aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8109	Transporte Global aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8110	Gestión Internacional de la Cadena de Suministros aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8111	Marketing Industrial aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8112	Marketing Político y Social aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8113	E-commerce aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8114	Tratados e Integración Económica aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL
8115	Marketing Internacional aplicado	3	3	2	2	8	3	3	1	0	1	4	E	EL

DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

DIPLOMA EN MARKETING APLICADO (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)	
8115	Marketing Internacional aplicado
8103	Marketing y Promoción "Below The Line" aplicado
8105	Marketing y Merchandising aplicado
8108	Marketing Digital y "CRM" aplicado
8111	Marketing Industrial aplicado

DIPLOMA EN BRANDING (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)	
8102	Branding aplicado
891	Neuromarketing
8108	Marketing Digital y "CRM" aplicado
8112	Marketing Político y Social aplicado
8115	Marketing Internacional aplicado

DIPLOMA EN COMERCIO INTERNACIONAL (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)	
8100	Exportación, Importación y Aduanas aplicado
855	Inteligencia de Mercados Internacionales
8106	Marketing Global aplicado
8109	Transporte Global aplicado
8114	Tratados e Integración Económica aplicado

DIPLOMA EN FRANQUICIAS Y GESTIÓN INTERNACIONAL (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)	
8101	Teoría del Comercio Internacional aplicado
8104	Franquicias aplicado
8107	Promoción Internacional aplicado
8110	Gestión Internacional de la Cadena de Suministros
8113	E-commerce aplicado

G: Asignatura general
E: Asignatura de especialidad
O: Asignatura obligatoria
EL: Asignatura electiva