

ANEXO N° 4
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
RESOLUCIÓN N° 064-CU-ULCB-2022

COD	REQUISITOS	ASIGNATURA	Horas Lectivas						Créditos						G/E	O/EL		
			Teoría			Prácticas			Total Horas	Teoría			Práctica				Total Credit	
			P	V	THT	P	V	THP		P	V	TCT	P	V				TCP
PRIMER CICLO																		
10701366		Matemáticas Superiores	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10701237		Historia del Perú	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	G	O
10701117		Comprensión y Producción del Lenguaje	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10701247		Introducción a los Estudios Universitarios		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	G	O
10701850		Organización y administración de empresas		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	G	O
10701851		Introducción a los Negocios Internacionales	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10701251		Actividades de Autodesarrollo	2		2	0		0	2	2		2	0	0	0	2	G	O
TOTAL			11	5	16	6	2	8	24	11	5	16	3	1	4	20		
SEGUNDO CICLO																		
10702362	10701366	Estadística General	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10702257	10701237	Geografía Global para los Negocios		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10702118	10701117	Estrategias de Comunicación Integral	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10702815	10701850	Fundamentos de Marketing	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10702852	10701851	Exportación, Importación y Aduanas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10702853		Teoría del Comercio Internacional	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
TOTAL			10	2	12	10	2	12	24	10	2	12	5	1	6	18		
TERCER CICLO																		
10703314	10702362	Matemática Financiera	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10703256	10702257	Antropología Aplicada		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10703250		Realidad Nacional		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10703854	10702815	Comportamiento del Consumidor	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10703855	10702852	Inteligencia de Mercados Internacionales	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	O
10703856	10702853	Franquicias	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
TOTAL			8	6	14	10	0	10	24	8	6	14	5	0	5	19		
CUARTO CICLO																		
10704857	10703314	Introducción a la Contabilidad	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10704878	10703256	Economía para los negocios I	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10704859	10703854	Políticas de Producto y Marca		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10704860	10703855	Marketing Global	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10704861	10703856	Promoción Internacional	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4		EL
TOTAL			12	2	14	8	2	10	24	12	2	14	4	1	5	19		
QUINTO CICLO																		
10705819	10704857	Costos y Presupuestos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10705925	10704859	Investigación de Mercados	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10705879	10704878	Economía para los Negocios II	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10705864	10704861	Estrategias de Negociación		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10705863	10704860	Transporte Global	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4		EL
TOTAL			12	2	14	8	2	10	24	12	2	14	4	1	5	19		
SEXTO CICLO																		
10706871	10705864	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10706899	10705879	Responsabilidad Social		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10706873	10705819	Finanzas Aplicadas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10706867	10705879	Gestión Internacional de la Calidad	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10706868	10705864	Gestión Internacional de la Cadena de Suministros	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4		EL
TOTAL			12	3	15	8	0	8	23	12	3	15	4	0	4	19		
SÉPTIMO CICLO																		
10707253	10706899	Ética Profesional		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10707895	10706873	Formulación y Evaluación de Proyectos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10707922	10705925	Metodología de la Investigación		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	G	O
10707872	10706867	E-commerce	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10707907	10706868	Gestión Logística Global	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10707119		Inglés	1		1	2		2	3	1		1	1	0	1	2	E	O
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
TOTAL			11	6	17	8	0	8	25	11	6	17	4	0	4	21		
OCTAVO CICLO																		
10708901	10706899	Dirección de Recursos Humanos por Competencias	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10708866	10707895	Creatividad e Innovación Empresarial		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10708896	10707895	Plan de Negocios	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
10708874	10707907	Alianzas Estratégicas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10708876	10707872	Tratados e Integración Económica	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	EL
TOTAL			11	3	14	12	0	12	26	11	3	14	6	0	6	20		
NOVENO CICLO																		
10709865	10708901	Gestión de la Administración Pública		4	4		0	0	4		4	4	0	0	0	4	E	O
10709944	10707922	Investigación en Gestión de Negocios Internacionales I	2		2	8		8	10	2		2	4	0	4	6	E	O
10709942		Entrenamiento Externo en Gestión de Negocios Internacionales I	0		0	20		20	20	0		0	10	0	10	10	E	O
10709903	10708901	Legislación y normativas aplicadas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
TOTAL			4	4	8	30	0	30	38	4	4	8	15	0	15	23		
DÉCIMO CICLO																		
10700945	10709944	Investigación en Gestión de Negocios Internacionales II	2		2	8		8	10	2		2	4	0	4	6	E	O
10700943	10709942	Entrenamiento Externo en Gestión de Negocios Internacionales II	0		0	20		20	20	0		0	10	0	10	10	E	O
10700869	10709865	Evaluación del Impacto Ambiental	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10700847	10706871	Marketing de Servicios		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
TOTAL			4	2	6	30	2	32	38	4	2	6	15	1	16	22		
TOTAL DEL PLAN			95	35	130	130	10	140	270	95	35	130	65	5	70	200		

ANEXO N° 4
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
 RESOLUCIÓN N° 064-CU-UVCB-2022

ELECTIVOS																		
364		Ofimática para Negocios	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
904		Coaching Empresarial	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
231		Relaciones Públicas y Protocolo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
723		Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
737		Gestión y Organización de Congresos y Eventos	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	EL
8102		Branding aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8103		Marketing y Promoción "Bellow The Line" aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8105		Marketing y Merchandising aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
891		Neuromarketing	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8108		Marketing Digital y "CRM" aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8111		Marketing Industrial aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8112		Marketing Político y Social aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8115		Marketing Internacional aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8116		Introducción a los Procesos aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8117		Service Design aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8118		Operaciones de Servicios aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8119		Service Management aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8120		Mejoramiento de los Sistemas de Servicios aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL

DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

DIPLOMA EN MARKETING APLICADO (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)		
8115		Marketing Internacional aplicado
8103		Marketing y Promoción "Bellow The Line" aplicado
8105		Marketing y Merchandising aplicado
8108		Marketing Digital y "CRM" aplicado
8111		Marketing Industrial aplicado

DIPLOMA EN BRANDING (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)		
8102		Branding aplicado
891		Neuromarketing
8108		Marketing Digital y "CRM" aplicado
8112		Marketing Político y Social aplicado
8115		Marketing Internacional aplicado

DIPLOMA EN SERVICE MANAGEMENT (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)		
8116		Introducción a los Procesos aplicado
8117		Service Design aplicado
8118		Operaciones de Servicios aplicado
8119		Service Management aplicado
8120		Mejoramiento de los Sistemas de Servicios aplicado

E: Asignatura de especialidad
 O: Asignatura obligatoria
 EL: Asignatura electiva
 G: Asignatura general