

MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

RESOLUCIÓN N° 064-CU-ULCB-2022

COD	REQUISITO	ASIGNATURA	Horas Lectivas						Créditos						G/E	O/EL			
			Teoría			Práctica			HT	Teoría			Práctica				Total Credit		
			P	V	THT	P	V	THP		P	V	TCT	P	V				TCP	
PRIMER CICLO																			
10901366		Matemáticas Superiores	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O	
10901237		Historia del Perú	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	G	O	
10901117		Comprensión y Producción del Lenguaje	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O	
10901247		Introducción a los Estudios Universitarios		3	3		0	0	3			3	3	0	0	0	3	G	O
10901850		Organización y administración de empresas		2	2		2	2	4			2	2	0	1	1	3	G	O
10901851		Introducción a los Negocios Internacionales	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10901251		Actividades de Autodesarrollo	2		2	0		0	2	2		2	0	0	0	2	G	O	
TOTAL			11	5	16	6	2	8	24	11	5	16	3	1	4	20			
SEGUNDO CICLO																			
10902362	10901366	Estadística General	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O	
10902257	10901237	Geografía global para los negocios		2	2		2	2	4	2		2	0	1	1	3	E	O	
10902118	10901117	Estrategias de Comunicación Integral	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O	
10902815	10901850	Fundamentos de Marketing	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10902883		Introducción a la Comunicación	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10902853		Teoría del Comercio Internacional	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
TOTAL			10	2	12	10	2	12	24	10	2	12	5	1	6	18			
TERCER CICLO																			
10903314	10902362	Matemática Financiera	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10903256	10902257	Antropología Aplicada		3	3		0	0	3			3	3	0	0	0	3	G	O
10903250		Realidad Nacional		3	3		0	0	3			3	3	0	0	0	3	E	O
10903854	10902815	Comportamiento del Consumidor	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10903884	10902883	Branding	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10903886		Marketing y Promoción "Bellow The Line"	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
TOTAL			8	6	14	8	0	8	22	8	6	14	4	0	4	18			
CUARTO CICLO																			
10904857	10903314	Introducción a la Contabilidad	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10904878	10903256	Economía para los negocios I	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10904859	10903854	Políticas de Producto y Marca		2	2		2	2	4	2		2	2	0	1	1	3	E	O
10904887	10903884	Marketing de Retails	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10904888	10903886	Marketing y Merchandising	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL	
TOTAL			12	2	14	8	2	10	24	12	2	14	4	1	5	19			
QUINTO CICLO																			
10905819	10904857	Costos y Presupuestos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10905925	10904859	Investigación de Mercados	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10905879	10904878	Economía para los Negocios II	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10905864		Estrategias de Negociación		2	2		2	2	4	2		2	2	0	1	1	3	E	O
10905889	10904887	Marketing Industrial	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL	
TOTAL			12	2	14	8	2	10	24	12	2	14	4	1	5	19			
SEXTO CICLO																			
10906871	10905864	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10906899	10905879	Responsabilidad Social		3	3		0	0	3			3	3	0	0	0	3	E	O
10903873	10905819	Finanzas Aplicadas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10906867	10905879	Gestión Internacional de la Calidad	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10906891	10905864	Neuromarketing	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	O	
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL	
TOTAL			12	3	15	10	0	10	25	12	3	15	5	0	5	20			
SÉPTIMO CICLO																			
10907253	10906899	Ética profesional		3	3		0	0	3			3	3	0	0	0	3	E	O
10907895	10903873	Formulación y Evaluación de Proyectos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10907922	10905925	Metodología de la Investigación		3	3		0	0	3			3	3	0	0	0	3	E	O
10907872	10906867	e-commerce	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10907890	10906891	Marketing Digital y "Customers Relationship Management"	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10907119		Inglés	1		1	2		2	3	1		1	1	0	1	2	E	O	
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL	
TOTAL			11	6	17	8	0	8	25	11	6	17	4	0	4	21			
OCTAVO CICLO																			
10908901	10905899	Dirección de Recursos Humanos por Competencias	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10908866	10907895	Creatividad e Innovación Empresarial		3	3		0	0	3			3	3	0	0	0	3	E	O
10908896	10907895	Plan de Negocios	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O	
10908894		Marketing Político y Social	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10908893	10907890	Marketing Internacional	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
		Electivo	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	EL	
TOTAL			11	3	14	12	0	12	26	11	3	14	6	0	6	20			
NOVENO CICLO																			
10909865	10908894	Gestión de la Administración Pública		4	4		0	0	4			4	4	0	0	0	4	E	O
10909952	10907922	Investigación en Marketing y Gestión Comercial I	2		2	8		8	10	2		2	4	0	4	6	E	O	
10909950		Entrenamiento Externo en Marketing y Gestión Comercial I	0		0	20		20	20	0		0	10	0	10	10	E	O	
10909903	10908901	Legislación y normativas aplicadas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
TOTAL			4	4	8	30	0	30	38	4	4	8	15	0	15	23			
DÉCIMO CICLO																			
10900953	10909952	Investigación en Marketing y Gestión Comercial II	2		2	8		8	10	2		2	4	0	4	6	E	O	
10900951	109099450	Entrenamiento Externo en Marketing y Gestión Comercial II	0		0	20		20	20	0		0	10	0	10	10	E	O	
10900869	10909865	Evaluación del Impacto Ambiental	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
10900847	10906871	Marketing de Servicios		2	2		2	2	4	2		2	2	0	1	1	3	E	O
TOTAL			4	2	6	30	2	32	38	4	2	6	15	1	16	22			
TOTAL DEL PLAN			95	35	130	130	10	140	270	95	35	130	65	5	70	200			

MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

RESOLUCIÓN N° 064-CU-ULCB-2022

ELECTIVOS

364	Ofimática para Negocios	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
904	Coaching Empresarial	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
231	Relaciones Públicas y Protocolo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
723	Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
737	Gestión y Organización de Congresos y Eventos	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	EL
8116	Introducción a los Procesos aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8117	Service Design aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8118	Operaciones de Servicios aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8119	Service Management aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8120	Mejoramiento de los Sistemas de Servicios aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8100	Exportación, Importación y Aduanas aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8121	Tecnología aplicada a los servicios 2	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
855	Inteligencia de Mercados Internacionales	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	EL
8104	Franquicias aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
915	Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	EL
8106	Marketing Global aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8107	Promoción Internacional aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8122	Alianzas Estratégicas aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8109	Transporte Global aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8110	Gestión Internacional de la Cadena de Suministros aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8113	E-commerce aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL
8114	Tratados e Integración Económica aplicado	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	EL

DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

DIPLOMA EN COMERCIO INTERNACIONAL (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)

8100	Exportación, Importación y Aduanas aplicado
855	Inteligencia de Mercados Internacionales
8106	Marketing Global aplicado
8109	Transporte Global aplicado
8114	Tratados e Integración Económica aplicado

DIPLOMA EN FRANQUICIAS Y GESTIÓN INTERNACIONAL (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)

8101	Teoría del Comercio Internacional
8104	Franquicias aplicado
8107	Promoción Internacional aplicado
8110	Gestión Internacional de la Cadena de Suministros aplicado
8113	E-commerce aplicado

DIPLOMA EN PROCESS MANAGEMENT (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)

8116	Introducción a los Procesos aplicado
8120	Mejoramiento de los Sistemas de Servicios aplicado
8121	Tecnología aplicada a los servicios 2
915	Procesos Aplicados en Empresas de Servicios
8122	Alianzas Estratégicas aplicado

DIPLOMA EN SERVICE MANAGEMENT (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)

8116	Introducción a los Procesos aplicado
8117	Service Design aplicado
8118	Operaciones de Servicios aplicado
8119	Service Management aplicado
8120	Mejoramiento de los Sistemas de Servicios aplicado

G: Asignatura general
E: Asignatura de especialidad
O: Asignatura obligatoria
EL: Asignatura electiva