

COD		ASIGNATURA	Horas Lectivas						Créditos						G/E	O/EL		
			Teoría			Práctica			Total Horas	Teoría			Práctica				Total Credit	
			P	V	THT	P	V	THP		P	V	TCT	P	V				TCP
PRIMER CICLO																		
10301366		Matemáticas Superiores	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10301237		Historia del Perú	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	G	O
10301117		Comprensión y Producción del Lenguaje	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10301247		Introducción a los Estudios Universitarios		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	G	O
10301850		Organización y administración de empresas		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	G	O
10301897		Introducción a los Negocios de Hospitalidad	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10301251		Actividades de Autodesarrollo	2		2	0		0	2	2		2	0	0	0	2	G	O
TOTAL			11	5	16	6	2	8	24	11	5	16	3	1	4	20		
SEGUNDO CICLO																		
10302362	10301366	Estadística General	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10302257	10301237	Geografía global para los negocios		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10302118	10301117	Estrategias de Comunicación Integral	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10302815	10301850	Fundamentos de Marketing	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10302716		Patrimonio turístico y museología	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10302528		Buenas Prácticas de Manufactura		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
TOTAL			8	5	13	8	2	10	23	8	5	13	4	1	5	18		
TERCER CICLO																		
10303314	10301366	Matemática Financiera	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10303256	10302257	Antropología Aplicada		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10303250		Realidad Nacional		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	G	O
10303854	10302815	Comportamiento del Consumidor	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10303898	10301897	Operaciones en empresas de hospedaje	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10303646	10302528	Administración y Técnicas de cocina y Pastelería	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	O
TOTAL			10	6	16	6	0	6	22	10	6	16	3	0	3	19		
CUARTO CICLO																		
10304857	10303314	Introducción a la Contabilidad	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10304878	10303314	Economía para los negocios I	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10304859	10303854	Políticas de Producto y Marca		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10304740	10303898	Operación División de Cuartos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10304718	10303646	Administración de Agencias de Viajes	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
TOTAL			12	2	14	8	2	10	24	12	2	14	4	1	5	19		
QUINTO CICLO																		
10305819	10304857	Costos y Presupuestos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10305925		Investigación de Mercados	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10305879	10304878	Economía para los Negocios II	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10305864	10304859	Estrategias de Negociación		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10305733	10303250	Teoría del turismo sostenible y alternativo	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
TOTAL			12	2	14	8	2	10	24	12	2	14	4	1	5	19		
SEXTO CICLO																		
10306871	10305864	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10306899	10305733	Responsabilidad Social	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	G	O
10306902	10305819	Finanzas Aplicadas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10306741	10301850	Administración de Empresas de Restauración y Bar	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10306719	10304740	Sistema de informática para hoteles y restaurantes	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
TOTAL			15	0	15	8	0	8	23	15	0	15	4	0	4	19		
SÉPTIMO CICLO																		
10307253	10306899	Ética Profesional		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	G	O
10307895	10306902	Formulación y Evaluación de Proyectos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10307922	10302362	Metodología de la Investigación		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	G	O
10307713	10301850	Administración de empresas de transporte turístico	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10307900	10305819	Gestión de la Cadena Total de Abastecimiento	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10307119		Inglés	1		1	2		2	3	1		1	1	0	1	2	G	O
		Electivo	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	EL
TOTAL			11	6	17	8	0	8	25	11	6	17	4	0	4	21		
OCTAVO CICLO																		
10308901	10301850	Dirección de Recursos Humanos por Competencias	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10308866		Creatividad e Innovación Empresarial		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10308896	10307895	Plan de Negocios	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
10308724	10306719	Sistema de Reservas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10308742	10306899	Ordenamiento territorial	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	EL
TOTAL			11	3	14	12	0	12	26	11	3	14	6	0	6	20		
NOVENO CICLO																		
10309865	10308742	Gestión de la Administración Pública		4	4		0	0	4		4	4	0	0	0	4	E	O
10309954	10307922	Investigación en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos I	2		2	8		8	10	2		2	4	0	4	6	E	O
10909968		Entrenamiento Externo en administración de negocios hoteleros y turísticos I	0		0	20		20	20	0		0	10	0	10	10	E	O
10309903		Legislación y normativas aplicadas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
TOTAL			4	4	8	30	0	30	38	4	4	8	15	0	15	23		
DÉCIMO CICLO																		
10300955	10309954	Investigación en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos II	2		2	8		8	10	2		2	4	0	4	6	E	O
10900969	10909968	Entrenamiento Externo en administración de negocios hoteleros y turísticos II	0		0	20		20	20	0		0	10	0	10	10	E	O
10300869	10309865	Evaluación del Impacto Ambiental	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10300847	10306871	Marketing de Servicios		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
TOTAL			4	2	6	30	2	32	38	4	2	6	15	1	16	22		
TOTAL DEL PLAN			98	35	133	124	10	134	267	98	35	133	62	5	67	200		

ELECTIVOS

364	Ofimática para Negocios	4	4	0	0	4	4	4	0	0	0	4	E	EL
904	Coaching empresarial	4	4	0	0	4	4	4	0	0	0	4	E	EL
231	Relaciones Públicas y Protocolo	4	4	0	0	4	4	4	0	0	0	4	E	EL
723	Diseño y equipamiento de hoteles y restaurantes	4	4	0	0	4	4	4	0	0	0	4	E	EL
737	Gestión y organización de congresos y eventos	2	2	4	4	6	2	2	2	0	2	4	E	EL
8102	Branding aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8103	Marketing y Promoción "Bellow The Line" aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8116	Introducción a los Procesos aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8105	Marketing y Merchandising aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
891	Neuromarketing	2	2	4	4	6	2	2	2	0	2	4	E	EL
8121	Tecnología aplicada a los servicios 2	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8117	Service Design aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8108	Marketing Digital y "CRM" aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
915	Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	2	2	4	4	6	2	2	2	0	2	4	E	EL
8118	Operaciones de Servicios aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8111	Marketing Industrial aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8112	Marketing Político y Social aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8119	Service Management aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8122	Alianzas Estratégicas aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8115	Marketing Internacional aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8113	E-commerce aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL
8120	Mejoramiento de los Sistemas de Servicios aplicado	3	3	2	2	5	3	3	1	0	1	4	E	EL

DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

DIPLOMA EN MARKETING APLICADO (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)	
8115	Marketing Internacional aplicado
8103	Marketing y Promoción "Bellow The Line" aplicado
8105	Marketing y Merchandising aplicado
8108	Marketing Digital y "CRM" aplicado
8111	Marketing Industrial aplicado

DIPLOMA EN BRANDING (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)	
8102	Branding aplicado
891	Neuromarketing
8108	Marketing Digital y "CRM" aplicado
8112	Marketing Político y Social aplicado
8115	Marketing Internacional aplicado

DIPLOMA EN SERVICE MANAGEMENT (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)	
8116	Introducción a los Procesos aplicado
8117	Service Design aplicado
8118	Operaciones de Servicios aplicado
8119	Service Management aplicado
8120	Mejoramiento de los Sistemas de Servicios aplicado

DIPLOMA EN PROCESS MANAGEMENT (requiere aprobar las asignaturas de este grupo)	
8116	Introducción a los Procesos aplicado
8121	Tecnología aplicada a los servicios 2
915	Procesos Aplicados en Empresas de Servicios
8122	Alianzas Estratégicas aplicado
8120	Mejoramiento de los Sistemas de Servicios aplicado

G: Asignatura general
E: Asignatura de especialidad
O: Asignatura obligatoria
EL: Asignatura electiva