

Gestión de Negocios Internacionales

Dirección y Negociación Internacional

Gestión logística global

Investigación de mercados internacionales

Estudios Generales

Cursos electivos

Malla curricular

Primer ciclo

- Matemáticas Superiores
- Historia del Perú
- Comprensión y Producción del Lenguaje
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Fundamentos de Administración
- Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad

Segundo ciclo

- Estadística General
- Geografía Global para los Negocios
- Estrategias de Comunicación Integral
- Fundamentos de Marketing
- Planeamiento y Control Empresarial
- Teoría del Comercio Internacional

Tercer ciclo

- Matemática Financiera
- Responsabilidad Social
- Organización y Dirección Empresarial
- Comportamiento del Consumidor
- Introducción a los Procesos
- Exportación, Importación y Aduanas

Cuarto ciclo

- Introducción a la Contabilidad
- Economía para los Negocios
- Gestión del Producto (Product Management)
- Gestión de Marca (Branding)
- Promoción Internacional
- Electivo

Quinto ciclo

- Costos y Presupuestos
- Investigación de Mercados
- Franquicias
- Estrategias de Negociación
- Transporte Global
- Electivo

Sexto ciclo

- Dirección Comercial y Fuerza de Ventas
- Inteligencia de Mercados Internacionales
- Finanzas Aplicadas
- International Quality Management
- Tratados de Integración Económica
- Electivo

Séptimo ciclo

- Ética Profesional
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Metodología de la Investigación
- Dirección de Operaciones
- Finanzas Internacionales
- Electivo

Octavo ciclo

- Dirección del Talento Humano
- Creatividad e Innovación: Design Thinking
- Plan de Negocios
- Legislación Aplicada
- Gestión Logística Global
- Electivo

Noveno ciclo

- Investigación I
- Entrenamiento Externo I
- Dirección Estratégica I
- Transformación Digital
- Alianzas Estratégicas

Décimo ciclo

- Dirección Estratégica II
- Investigación II
- Evaluación del Impacto Ambiental
- Entrenamiento Externo II
- Hospitality Management

Electivos

- Marketing Internacional
- Gestión de Agencias de Viajes y Transportes
- Relaciones Públicas y Protocolo
- Service Design
- Marketing de Retails
- E-Commerce
- Gestión y Organización de Congresos y Eventos
- Introducción a la Hotelaría