

# Administración de Empresas y Servicios

Innovación  
Empresarial

Service  
Management

Dirección  
Estratégica

Estudios  
Generales

Cursos  
Electivos

## Malla curricular

### Primer ciclo

Matemáticas Superiores  
Historia del Perú  
Comprensión y Producción del Lenguaje  
Introducción a los Estudios Universitarios  
Fundamentos de Administración  
Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad

### Segundo ciclo

Estadística General  
Geografía Global para los Negocios  
Estrategias de Comunicación Integral  
Fundamentos de Marketing  
Planeamiento y Control Empresarial  
Teoría del Comercio Internacional

### Tercer ciclo

Matemática Financiera  
Responsabilidad Social  
Organización y Dirección Empresarial  
Comportamiento del Consumidor  
Introducción a los Procesos  
Tecnología Aplicada a los Servicios

### Cuarto ciclo

Introducción a la Contabilidad  
Economía para los Negocios I  
Gestión del Producto (Product Management)  
Gestión de Marca (Branding)  
Service Design  
Electivo

### Quinto ciclo

Costos y Presupuestos  
Investigación de Mercados  
Franquicias  
Estrategias de Negociación  
Procesos Aplicados en Empresas de Servicios  
Electivo

### Sexto ciclo

Dirección Comercial y Fuerza de Ventas  
Inteligencia de Mercados Internacionales  
Finanzas Aplicadas  
International Quality Management  
Operaciones de Servicios  
Electivo

### Séptimo ciclo

Ética Profesional  
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión  
Metodología de la Investigación  
Service Management  
Dirección de Operaciones  
Electivo

### Octavo ciclo

Dirección del Talento Humano  
Creatividad e Innovación: Design Thinking  
Plan de Negocios  
Legislación Aplicada  
Mejoramiento de los Sistemas de Servicios  
Electivo

### Noveno ciclo

Investigación I  
Entrenamiento Externo I  
Dirección Estratégica I  
Transformación Digital  
Alianzas Estratégicas

### Décimo ciclo

Dirección Estratégica II  
Investigación II  
Evaluación del Impacto Ambiental  
Entrenamiento Externo II  
Hospitality Management

### Electivos

Introducción a la Hotelería  
Conceptualización del Turismo  
Relaciones Públicas y Protocolo  
Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes  
Gestión y Organización de Congresos y Eventos  
Marketing de Retail  
Promoción Internacional  
E-commerce